PORTFOLIO **COMUNICAÇÃO COM RESULTADOS**

Foto original: Krystal NG/ unsplash.com

VIA

comunicação que transforma • comunicação que transforma •

A comunicação é o nosso negócio. Acreditamos que ela é o caminho, a Via, para construirmos a imagem de **grandes marcas** e realizarmos **grandes projetos**. Somos tão apaixonados pela comunicação que mergulhamos de cabeça e buscamos um modelo de **atuação 360** para nossos clientes, diversificando ações e integrando áreas estratégicas de nossa empresa, como assessoria de imprensa, live marketing, promocão, eventos corporativos, publicidade, relações públicas, projetos culturais e relacionamento comunitário.

PENSAR GLOBAL AGIR LOCAL

Com sede em Salvador e parceiros em todo o país, a Via Press firmou-se como uma empresa com **larga experiência em comunicação e eventos**, tendo como diferencial em seu cerne as relações públicas. Estreando na Bahia em 1999, pela sua excelência em comunicação alcançou novos espaços, conquistou novos negócios e abriu portas no Brasil e no mundo, respeitando a diversidade e se adaptando a cada local, sempre compartilhando e posicionando a essência da empresa onde atuamos.

Objetivamos **resultados globais** em todas as nossas ações, regiões e culturas onde atuamos, fomentamos o relacionamento entre marcas e pessoas, **deixando legados** e criando boas relações, com **credibilidade e confiança.**

VIA NORDESTE

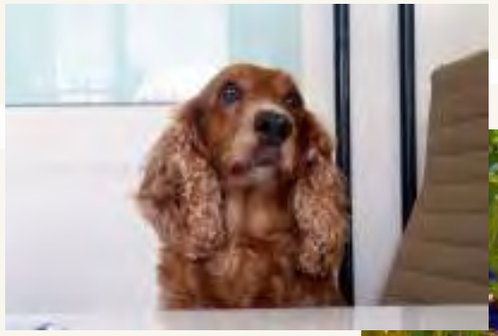
Nascemos em Salvador, Bahia, e desde então buscamos traduzir para nossos clientes os diversos sotaques da nossa região, o Nordeste. Cada um destes estados tem uma forma peculiar de comunicar e se relacionar. E este sempre foi nosso desafio e um de nossos diferenciais.

Em 2007, assinamos um contrato de parceria com a **Ogilvy PR** e passamos a representar este, que é **um dos maiores grupos de comunicação no mundo, em todo o Nordeste**. Com isso, atuamos em todos os nove estados, realizando ações de PR para Odebrecht, Natura, Petrobras, Nextel e Caixa Econômica Federal/Governo Federal, entre outras marcas. Neste período, inauguramos um escritório em Fortaleza, **atuando com as principais empresas e eventos da região.**

Com o trabalho da **Natura**, ganhamos **dois prêmios nacionais de comunicação.**

Na capital baiana, nossa casa fica localizada na Rua Alagoinhas, 303, em frente à casa de Jorge Amado, no Rio Vermelho. Este espaço reflete nossa crença de usar a **comunicação para além dos resultados**, para deixar legado e transformar: mais que um escritório, é um **espaço de fomento à criação.**

NOSSA MASCOTE



TROCAS, CONEXÕES E CRIATIVIDADE.

Na sede da Via, também acolhemos a

Casinha do Ser, um espaço de conexão entre comunicação e autoconhecimento. A Casa do Ser abriga palestras, cursos, rodas de conversa, eventos, encontros, vivências e experiências sobre comunicação, inovação, empreendedorismo e autoconhecimento.

Que tal tomar um café conosco?

CONSTRUÇÃO de MARCAS

Em mais de **20 anos de atuação no mercado**, as melhores marcas cresceram juntas com a Via: Natura, Coca-Cola, Petrobras, Governo do Estado da Bahia, Prefeitura Municipal de Salvador, Ministério da Cultura do Brasil, Caixa Econômica Federal, AMBEV, Schincariol, Unifacs, Bahia Mineração, Odebrecht, El Paso, FAFEN, RLAM, Banco Itaú, Walmart, O Dia, Banco do Brasil, WWF, Vivo, Nextel, Paranapanema, entre outros.
E do zelo com marcas e pessoas, em toda a sua cadeia produtiva, construímos inúmeras relações e eventos que tornaram a **Via referência no mercado local e nacional.**

Entretenimento

"A VIA PRESS TEM UM LUGAR DE MUITO CARINHO EM MINHA CARREIRA SOLO, POIS FOI COM ELA EM 99, QUE FIZEMOS A PRIMEIRA PARCERIA E HOJE FICO MUITO FELIZ EM SABER QUE ELA ESTÁ CADA VEZ MAIS ATUANTE NO MERCADO."

Ivete Sangalo

Foto: divulgação

Tendo Ivete Sangalo como primeira cliente, a Via já nasceu construindo grandes nomes e consolidando marcas da cultura e entretenimento. Atentos à forte demanda dos artistas que desenham a diversidade artística-cultural da Bahia, temos em nossa veia o dendê artístico baiano, com muita música, teatro, dança, artes visuais. Trabalhamos a comunicação de grupos e artistas desde seu posicionamento, até a produção e lançamentos de projetos e espetáculos culturais, turnês e eventos diversos.

Na nossa história construímos a imagem de grandes artistas, como Carlinhos Brown, Daniela Mercury, Ivete Sangalo, Margareth Menezes, Diego Figueiredo, Paulinho da Viola, Ganhadeiras de Itapuã, Maria Bethânia, Gilberto Gil, Caetano Veloso, Mariene de Castro, Timbalada; além de projetos como o Prêmio Caymmi de Música, Movimento HotSpot, FESMAN – Festival Mundial de Artes Negras - Senegal e Movimento AfroPop Brasileiro.

Varejo

A Via Press tem uma larga experiência no atendimento de Varejo. Atuando de forma 360, ativando os diversos núcleos da empresa, como criação, comunicação, assessoria de imprensa, projetos especiais e relacionamento com diversos públicos, construimos a imagem de grandes marcas. Entre elas, Walmart, O Dia, Coca-Cola, Schincariol, Ambev, Obrigado, ISM (Goob, Yulo, Drink-T), Shopping da Bahia, Natura, Avatim, entre outros.

Saúde

Atendemos a Clínica da Obesidade, Hapvida, Alclin e Hospital dos Olhos com ações de assessoria de imprensa, relações públicas, eventos e gestão de crise intensiva. Além de colher, apurar e produzir pautas jornalísticas sobre as atividades das Clínicas e Hospitais para divulgação externa, era necessário acompanhar e analisar as notícias da mídia de interesse e orientar gestores, médicos, funcionários e servidores quanto às melhores práticas de relacionamento com a imprensa.

Turismo

A Via destaca-se como empresa de comunicação estratégica na **construção de destinos** como a experiência Bahia, pela Secretaria de Turismo e Bahiatursa, e Destino Sauípe. Desenvolvendo ações de place branding, estratégias de marketing que visam oportunidades de desenvolvimento socioeconômicos de forma sustentável para localidades a partir do fomento de atrativos da diversidade cultural, gastronômica, natural e histórica existente. Uma **marca-lugarforte** é criada a partir da criação de uma experiência memorável para o visitante e confortável e agradável ao morador.

Em 2019, assumimos o Escritório de Eventos de Praia do Forte, construindo o planejamento da construção de imagem da localidade, desenvolvemos políticas de ocupação de eventos, criamos eventos proprietários e relacionamento com comunidade e empresários.

Um Objetivo Vários Caminhos

Para a construção e manutenção da reputação e credibilidade de marcas, empresas e pessoas, atuamos em núcleos diversos e integrados.

VIAPRESS

comunicação que transforma

Assessoria de comunicação e gestão de relacionamento com as mídias, formadores e influenciadores digitais. É o núcleo-mãe da nossa empresa, e presente desde sua fundação, em 1999. Nossa atuação incluiu grandes marcas e eventos, de diversos seguimentos. Clientes atendidos: Coca-Cola, Ambev, Festival de Verão, Itaú, Walmart, Caixa Econômica Federal,Unifacs, Schincariol, Nextel, Shopping da Bahia, Bahia Mineração, Festival Combina MPB, Camarote Expresso 2222, Água de Coco Obrigado, Ministério da Cultura, Governo do Estado da Bahia, Bienal do Livro, os artistas Ivete Sangalo, Carlinhos Brown, Daniela Mercury e Margareth Menezes, entre outros.

VIADIGITAL

Em todos os nossos projetos, mergulhamos até a essência!

Marketing Digital vai muito além da rede social. Realizamos estudos de mercado, pesquisas para otimização de buscas e, principalmente, análises de resultados e impactos.

Desde o princípio nasce uma parceria, onde se estabelece uma relação de confiança com muito carinho, empenho e dedicação. Criamos e executamos desde a pesquisa até os projetos gráficos e digitais, buscando suprir todas as etapas do processo de marketing digital, sugerindo soluções criativas e funcionais personalizadas a cada negócio.

Oferecemos os melhores produtos, parceiros e serviços, garantindo um resultado de excelência; com engajamento e repercussão positiva nas redes.

Alguns dos nossos clientes: Camarote Expresso 2222; AVATIM; Álbum Obatalá; Cowparade; FAM - Food, Art and Music; Restaurante DiLucca; Chimney Cake; Sotero Crossfit; Belo Rústico – The Artisan Bakery; COLP – Hospital de Olhos; entre outros.

VIA COMUNIDADE
comunicação que transforma

Relacionamento estratégico com comunidades. Incluindo mapeamento, planejamento, desenvolvimento de ações sociais, ambientais e culturais, organização de reuniões e audiências públicas, desenvolvimento de comunidades, mitigações de danos de imagem e crises, entre outras ações de sensibilização. Somos um das poucas empresas de comunicação no país a realizar projetos contínuos de relações comunitárias. Atendemos durante 5 anos a Refinaria Landulpho Alves (RLAM), durante 2 anos cuidamos da comunicação da companhia americana El Paso Oli & Gas em toda região do Baixo Sul da Bahia, e durante 2 anos realizamos as ações de relacionamento comunitário do PAC (Programa de Aceleração do Crescimento) no município de Juazeiro na Bahia. Atualmente, temos uma equipe de 20 pessoas dedicadas ao contrato da Faixa de Dutos da Transpetro no estado de São Paulo.

VIA CULTURA
comunicação que transforma

Criação, planejamento e execução de projetos especiais com foco em cultura e artes. Entre os projetos criados e realizados pela Via Press estão o Prêmio Caymmi de Música, Festival Boca de Brasa, Nau dos Enjeitados (Fábrica de Musicais); as exposições: Amados - Zélia & Jorge; Hiper-realismo no Brasil - por Giovani Caramello; Mariana, por Christian Cravo, Ser Feliz é para quem tem Coragem - Dona Canô Chamou, Êxodos - Sebastião Salgado, Poesia Agora, Francisco Brennand – 90 anos e 100 anos de Chacrinha; Movimento Hot Spot, Movimento Afro Pop Brasileiro, Santo de Casa com Mariene de Castro, shows e agenciamento das Ganhadeiras de Itapuã e do espetáculo teatral De Um Tudo e shows de Liniker, Rita Beneditto, Lenine, entre outros.

VIA EVENTOS

comunicação que transforma

Planejamento, gestão, execução, mensuração e avaliação de eventos e ações promocionais para diversos clientes (empresas, produtos e marcas), entre eles Governo do Estado da Bahia (durante 5 anos fomos a empresa licitada para atender Bahiatursa e Setur em todo país), Petrobras (atendemos a companhia em todo Nordeste há 10 anos, e atualmente temos o contrato global de eventos corporativos e de ações promocionais no Rio de Janeiro, Minas e Espírito Santo e em São Paulo e Sul do país), Salvador Airport, Paranapanema, Ambev, entre outros.

LIVEMARKETING

Acreditando na prototipação, experimentação e usabilidade como caminho para aprendizagem e conhecimento. Na nossa área de Eventos desenvolvemos ações específicas de live marketinng, com diversas ações promocionais, ativações de marca e marketing de guerrilha para marcas, empresas e produtos.

Em 2013, vencemos em primeiro lugar a licitação global de eventos da Petrobras para a regiões Nordeste, Norte e para Rio de Janeiro e Espírito Santo. Em 2017, assinamos um contrato de cinco anos para realizações de eventos da Petrobras em São Paulo e Sul do país e renovamos com Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo.

Em 2010, fomos a empresa licitada pelo Governo do Estado da Bahia para realizar as ações promocionais e eventos da Bahiatursa e Setur em todo país. Durante 5 anos, percorremos todo país realizando ações de live marketing, congressos, feiras e eventos diversos, como São João da Bahia, Reveillon, Carnaval, entre muito outros.

Alguns dos eventos já realizados: Caravanas Regional Nordeste (2013); São João no interior da Bahia (2015); Festival de Cinema de Recife (2015); Carnaval na Sapucaí (2016), Bienal do Livro (2016), Anima Mundi RJ e SP (2017), GP de Fórmula 1 (2017) e Stock Car (2017), Wired – RJ (2017/2018), Prêmio Petrobras de Jornalismo (2015/2018), Campus Party (Natal, Brasília, Goiânia, Rio de Janeiro, São Paulo - 2018/2019), Rio2C (2019) e Exposição de Projetos de RS - Petrobras (2019).

VIA Eventos

Em 2010, fomos a **empresa licitada pelo Governo do Estado da Bahia** para realizar as ações promocionais e eventos da **Bahiatursa e SETUR** em todo o país. Durante **05 anos**, percorremos **todo o país** realizando **ações de live marketing** e outros eventos em diversos segmentos: cultura, esporte, gastronomia, religião, náutico, relações governamentais e turismo.

Público de
20 a 1 milhão
de pessoas por evento

10
milhões
de investimento
por ano

Mais de
500
eventos
realizados

50
formatos
diferentes
de eventos

Média de **1 evento**
a cada **3 dias**

SOMOS 360°

Somos uma via que conecta vários caminhos e pessoas diferentes. Estamos antenados com o mundo, somos construídos por pessoas que têm o desejo de transformar, comprometidos em gerar experiências inesquecíveis. Exemplo disso, é o trabalho que desenvolvemos com os **5 equipamentos culturais da Prefeitura de Salvador (Cidade da Música, Casa do Carnaval, Casa do Rio Vermelho, Espaço Carybe das Artes, Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana).** Através de uma concorrência pública, a Via Press é responsável por esse contrato que inclui a contratação de toda equipe (mais de 100 colaboradores), criação e realização de toda a estratégia de gestão, comunicação, marketing, mídias digitais e captação de recursos para esses espaços.

CASES **COMUNIDADE**

Foto original: Pexels / pixabay.com

comunicação que transforma • comunicação que transforma •

VIA

SP

TRANSPETRO

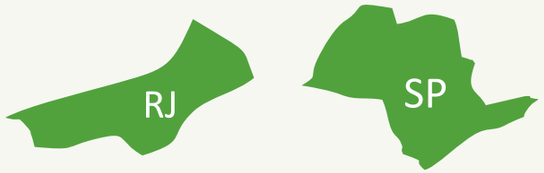
RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO

Em 2019, a Via assumiu o contrato de Relacionamento Entre as Partes Interessadas na Região de Dutos da Transpetro na regional São Paulo. O contrato conta com 21 pessoas diretas que atuam como agentes de relacionamento comunitário nos 06 terminais e 58 municípios do estado; além da equipe de coordenação, gestão e suporte. A execução do serviço contempla ações de supervisão dos programas de relacionamento com públicos de interesse; análise de dados treinamentos, planejamento e planos de ações locais, desenvolvimento de ações formativas e informativas, atendimento a condicionantes ambientais, entre outras atividades.

Caixa Econômica Federal
Programa Gente Arteira - Bahia

COMUNIDADE

Desde 2013, somos responsáveis pela gestão e execução do Programa Gente Arteira, projeto integrado de mediação cultural, formação de plateia, atendimento ao público visitantes do espaço cultural e qualificação e formação aberta ao público. Com uma equipe de dedicada de 12 profissionais realizamos a coordenação, mediação cultural, criação e execução de programação cultural (oficinas, treinamentos), organização da logística, e todas as ações que envolvem o projeto. O Programa Educativo Gente Arteira tem o objetivo de unir ações de arte-educação à programação da Caixa Cultural, por meio de visitas monitoradas, oficinas de artes visuais, música, dança e teatro, todos com certificação, além de oferecer mediação às exposições, transporte gratuito e lanches. O público-alvo do projeto são crianças, adolescentes, idosos e pessoas com deficiência vinculados a escolas da rede pública ou instituições voltadas para a inclusão social. Apenas no ano de 2018 tivemos como resultados mais de 560 agendamentos de grupos, com quase 17 mil visitantes atendidos nas visitas guiadas, 4.377 mediações individuais em exposições exibidas, para público de 13 cidades diferentes do Estado da Bahia.



Audiências Públicas

EVENTOS | COMUNIDADE

Em 2018, a Via Press foi responsável realização das audiências públicas da Atividade de Produção e Escoamento de Petróleo e Gás Natural no Polo Pré-sal da Bacia de Santos – Etapa 3 para a Petrobras nas cidades de Santos, Caraguatatuba, Niterói e Angra dos Reis. O trabalho envolveu todas etapas das audiências, desde plano de divulgação nas cidades circunvizinhas, mobilização com a comunidade e produção de toda estrutura do evento, incluindo gestão da operação logística dos convidados, contratação e coordenação de receptivo, segurança, brigadistas, limpeza, som, audiovisual , registro fotográfico e em video, transcrição, coffee break e elaboração de relatório de comprovação da execução de todos os serviços.

REUNIÕES PÚBLICAS

EVENTOS | COMUNIDADE

Em 2018, a a Via Press foi responsável pela realização das reuniões públicas da Petrobras, referente ao processo de licenciamento da Atividade de Produção e Escoamento de Petróleo e Gás Natural no Polo Pré-sal da Bacia de Santos, nas cidades de Cananéia, Ubatuba e Ilhabela. A Via foi responsável por todas etapas da reunião pública, incluindo divulgação e mobilização de stakeholders, logística de convidados e produção e montagem de todos o evento.

Eventos Condicionantes

EVENTOS | COMUNIDADE

A Via Press assinou a organização e produção de evento condicionante da etapa 2 do Pré-Sal da Petrobras, em 2018 em Cananéia-SP. Em 2 dias de evento, foram realizadas algumas oficinas, como a de capacitação para manutenção de motores de barcos e de artesanato com escama de peixe para os pescadores. A Via Press Comunicação foi responsável por toda a divulgação do evento nas cidades de Cananéia, Ilha Comprida e Iguape, além da organização de toda a estrutura com a contratação de equipamentos, mobiliários, palestrantes e oficineiros.

El Paso - Bahia

COMUNIDADE | PRESS

Elaboramos e executamos o Plano de Comunicação Comunitária ‘El Paso com Dendê’ para a multinacional norte-americana El Paso Oil & Gas. A companhia atua em exploração e produção de petróleo e gás natural e naquele momento iniciou um processo de expansão na região do Baixo Sul da Bahia, sua entrada para atuação em território brasileiro. Com uma equipe multidisciplinar formada por profissionais de comunicação e marketing, produtores culturais, especialistas em meio ambiente e serviço social, além de designer e fotógrafos, contamos em alguns momentos com mais de 30 pessoas atuando em campo nas comunidades de Valença, Cairu, Taperoá, Nilo Peçanha, Igrapiúna, Ituberá, Camamu e Maraú. Em 02 anos de trabalho foram realizados diversos projetos com ótima repercussão e resultados na região e contribuíram para que a empresa agregasse valor à sua imagem junto aos formadores de opinião, agentes sociais, pescadores, sociedade em geral e poderes públicos da região do Baixo Sul da Bahia.

FORAM DESENVOLVIDAS ATIVIDADES DE RELACIONAMENTO EM 04 EIXOS DE ATUAÇÃO

EIXO AMBIENTAL Projeto "Árvore do Futuro" – processo de educação ambiental com atividades extracurriculares voltado para professores de ensino público de 08 municípios da região com palestras e qualificação destes docentes para atuação lúdica junto a estudantes do ensino fundamental. Como resultado tivemos uma árvore com contornos regionais montada a partir de materiais recicláveis em cada uma das comunidades. Objetivamos com isso despertar nas comunidades o interesse pela preservação ambiental e a responsabilidade individual na construção do coletivo.

EIXO SOCIAL "Programa de Saúde no Mangue e no Mar" – ações interligadas que atuam de forma preventiva junto às questões de saúde dos pescadores e marisqueiras da região. O projeto foi realizado em parceria com a UFBA e outras instituições locais com realização de oficinas de formação de agente comunitários, lideranças e trabalhadores que atuavam como multiplicadores nas suas regiões. Foram utilizadas cartilhas e materiais lúdicos para as ações de prevenção, além de aplicação de vacinas e realização de exames de baixa e média complexidade. Contribuímos de forma efetiva para a melhoria das condições de saúde desta parcela importante da população, linkando preservação ambiental e promoção da saúde e bem estar da comunidade.

EIXO CULTURAL "Baixo Sul da Cultura Popular" – Projeto de formação que contou com a realização de 03 oficinas realizadas com 3 diferentes grupos culturais de cada um das oito municípios de atuação do projeto. Cada localidade contou com temas e orientações específicos, de acordo com a demanda de cada região. No total foram mais de 24 oficinas realizadas nas áreas de design, teatro, dança e música, envolvendo mais de 800 artistas e 1.200 horas de atividades. A conclusão do projeto foi um grande Festa Junina Itinerante com a apresentação dos grupos qualificados nos 08 municípios, cumprindo o papel de mapear, identificar, resgatar, fortalecer, qualificar e difundir as tradições culturais do Baixo Sul da Bahia.

INFORMATIVO "A UM PASSO DO FUTURO" – Gibi interativo do projeto "El Paso com Dendê" contava com história em quadrinhos do Luís Augusto, criador e desenhista do Fale Menino!, que a cada edição contava uma parte da história da região do Baixo Sul da Bahia, da Costa do Dendê, dos territórios envolvidos no empreendimento da El Paso e aproveitava para destacar as mudanças, melhorias, ações de relacionamento e condicionantes atendidas, bem como os impactos que a obra causaria na região. Cada edição do Gibi tinha 20 mil exemplares e era voltada para conscientização do público infantil, apostando nas novas gerações como formadores e defensores da companhia.

Cada um destes eixos contou com um planejamento de comunicação específico para alcançar os objetivos determinados em cada projeto como: sensibilizar as comunidades do entorno, mobilizar lideranças comunitárias e poderes públicos, informar sobre a instalação da unidade na região, divulgar as atividades, oficinas, atendimentos e demais ações ambientais, sociais e educacionais promovidas pela El Paso na região, engajar a comunidade na proposta de implantação da companhia no território, aproximar-se da comunidade com ética e responsabilidade social, entre outros.

Para alcançar estes resultados fizemos uso de diversas ferramentas e ações de relações públicas como realização de eventos específicos como audiências e reuniões públicas, comitês e sessões com poderes públicos; assessoria de imprensa; criação e manutenção de jornais, sites, revistas e gibis - materiais de suporte à comunicação comunitária; criação e distribuição de folders, panfletos, cartazes, etc.; spots para rádios comunitárias e carros de som; mobilização por lideranças comunitárias e outros influenciadores locais; atendimento direto por meio da equipe exclusiva dedicada ao contrato.

MUNICÍPIO DE JUAZEIRO

COMUNIDADE | PRESS

A Via Press foi a empresa responsável pela coordenação e realização do trabalho de comunicação comunitária e ação social para o programa de Serviços Urbanos de Água e Esgoto do Município de Juazeiro, uma das primeiras e maiores obras do PAC (Programa de Aceleração de Crescimento do Governo Federal) no Estado da Bahia.

O trabalho de relacionamento comunitário tinha como principal objetivo minimizar os impactos da obra e criar um canal de comunicação direto, eficiente e eficaz com a comunidade. Para isso, foi desenvolvido todo um mapeamento de riscos e impactos da obra e das comunidades que seriam afetadas pela iniciativa. A partir disso, desenvolvemos um plano de comunicação que contemplasse desde iniciativas de divulgação de impactos e remanejamento de famílias, até ações de construção e manutenção de relacionamento. Neste sentido, trabalhamos dois eixos principais: 1. Educação sanitária e ambiental; 2. Mobilização e organização comunitária; e durante dois anos, atuamos no município com uma equipe dedicada formada por profissionais de comunicação, serviço social e meio-ambiente.

O projeto envolveu a realização de reuniões comunitárias com sensibilização, mobilização, articulação, execução das atividades para apresentação dos projetos do âmbito social e de engenharia/obra. Como forma de estabelecer um bom relacionamento na região, desenvolvemos um **PROGRAMA DE FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO** que contou com eventos integrados como:

OFICINAS para geração de renda com temas diversos, mapeados de acordo com o interesse dos públicos envolvidos, como: arborização, alimentação alternativa, artesanato, costura, com exibição dos produtos e materiais produzidos;

REUNIÕES DE FORMAÇÃO/ACOMPANHAMENTO DA CAO (Comissão de Acompanhamento de Obras) – Comitê formado por pessoas da sociedade civil, pode rpúblico, empresas licitadas e a Companhia de Serviços Urbanos de Água e Esgoto do município para acompanhamento das obras, um canal de comunicação direto e ativo junto ao PAC;

Articulações **PARA INTERMEDIAÇÃO DE MÃO-DE-OBRA LOCAL** para execução das intervenções físicas junto aos órgãos públicos de contratação e encaminhamento de mão-de-obra local (SINE / Sindicatos / Associações legítimas na região e poder público local);

FÓRUM permanente com as organizações não governamentais;

MUTIRÕES PELA CIDADANIA com diversas atividades e serviços gratuitos para atendimento à população nos eixos de saúde, cidadania, educação e cultura;

MOSTRAS de teatro, atividades e intervenções artísticas;

Todas estas ações foram fundamentadas pelo nosso Plano Integrado de Comunicação e Trabalho junto à comunidade de Juazeiro e contou com suporte de ferramentas como cartilhas informativas, gibis distribuídos nas escolas públicas, informativos, cartazes, folders, revistas, jornais e programas de rádio comunitária.

MOSTRAS de teatro, atividades e intervenções artísticas;

Todas estas ações foram fundamentadas pelo nosso Plano Integrado de Comunicação e Trabalho junto à comunidade de Juazeiro e contou com suporte de ferramentas como cartilhas informativas, gibis distribuídos nas escolas públicas, informativos, cartazes, folders, revistas, jornais e programas de rádio comunitária.

RLAM - REFINARIA LANDULPHO ALVES - BA

COMUNIDADE

Entre 2013 e 2018 a Via Press foi a empresa responsável pela comunicação da RLAM – Refinaria Landulpho Alves de Mataripe. A RLAM foi a 1ª Refinaria do Brasil e hoje á e 2ª maior em capacidade e complexidade do país, localizada no município de São Francisco do Conde, há cerca de 70 km de Salvador, no recôncavo baiano.

Neste período fomos responsáveis por toda as comunicação externa e trabalho de relacionamento comunitário desenvolvido na cidade de SFC e região de interesse do entorno (municípios de Santo Amaro, Candeias, Madre de Deus, São Sebastião do Passé e Catu). O trabalho abrangia desde o monitoramento e diagnóstico do contexto da região e seus fatores de influência (sociais, econômicos, culturais, políticos, geográficos, etc.), gestão de crises com grupos de interesse, mediação de relacionamentos com poder público, comunidades, empresas e lideranças.

Gerimos ainda todas as ações e programas da Petrobras ativos no período como Programa Conviver (Gestão e Educação Ambiental); Agenda 21 (Programa Internacional de Desenvolvimento Territorial e Social); Programa IPC - Integração Petrobras Comunidade (Consultoria, gestão e assessoria dos projetos socioambientais patrocinados pela companhia); Programa de Visitas Institucionais desenhados sob demanda para cada grupo visitante; Fóruns Integrados de Relacionamentos de acordo com a demanda e público; Comitê Comunitário contínuo de relacionamento com lideranças comunitárias, associações, entidades; comunicação de Simulados ambientais e de evasão; entre outros diversas ações.

Alinhados em eixos como cultura, educação, social e ambiental, desenvolvemos e apoiamos projetos na comunidade que auxiliaram o processo de desenvolvimento social e econômico dos moradores da região. Sempre em consonância com os valores, diretrizes e bases da empresa, alcançamos a máxima eficiência e resultados de relacionamento efetivo, satisfação dos públicos, mediação de conflitos, intermediação de soluções e propostas, refletidas diretamente na qualidade de vida da população e nas relações de interesses estabelecidos.

Nestes 05 anos de contrato alcançamos diversos resultados, sendo o principal deles o reposicionamento da RLAM junto à comunidade, lideranças comunitárias, associações e poder público saindo de uma unidade de refino sem conexão e relação com a comunidade a qual está inserida, para a Refinaria que atua há 60 anos na região com responsabilidade social e ambiental, com canal direto de comunicação e relacionamento.

Foram alguns dos resultados alcançados:

- Mais de 50 entrevistas e imersões junto à comunidade;
- Reconfiguração e consolidação do Subconselho Petrobras para Comitê Comunitário de SFC;
- Consultoria, Assessoria e Gestão de 40 projetos socioambientais;
- Gestão e Acompanhamento de mais de 50 ações de educação ambiental;
- Mailing list dos 06 municípios atuantes com mais de 1.000 nomes relevantes;
- Gestão do grupo do facebook e whatsapp com lideranças comunitárias;
- Mais de 800 atendimento diretos à comunidade.

elainehazin
CEO
+ 55 71 3505 0000 | 991 279 155

Rua Alagoinhas, 303
Rio Vermelho - Salvador - Ba. | CEP 41940-620
+55 71 3505 0008 | 999 580 088

www.viapress.com.br
contato@viapress.com.br
viapresscomunicacao

comunicação que transforma • comunicação que transforma •

VIA