PORTFOLIO **COMUNICAÇÃO COM RESULTADOS**

Foto original: Krystal NG / unsplash.com

comunicação que transforma • comunicação que transforma •

VIA

A comunicação é o nosso negócio. Acreditamos que ela é o caminho, a Via, para construirmos a imagem de **grandes marcas** e realizarmos **grandes projetos**. Somos tão apaixonados pela comunicação que mergulhamos de cabeça e buscamos um modelo de **atuação 360** para nossos clientes, diversificando ações e integrando áreas estratégicas de nossa empresa, como assessoria de imprensa, live marketing, promocão, eventos corporativos, publicidade, relações públicas, projetos culturais e relacionamento comunitário.

PENSAR GLOBAL
AGIR LOCAL

Com sede em Salvador e parceiros em todo o país, a Via Press firmou-se como uma empresa com **larga experiência em comunicação e eventos**, tendo como diferencial em seu cerne as relações públicas. Estreando na Bahia em 1999, pela sua excelência em comunicação alcançou novos espaços, conquistou novos negócios e abriu portas no Brasil e no mundo, respeitando a diversidade e se adaptando a cada local, sempre compartilhando e posicionando a essência da empresa onde atuamos.

Objetivamos **resultados globais** em todas as nossas ações, regiões e culturas onde atuamos, fomentamos o relacionamento entre marcas e pessoas, **deixando legados** e criando boas relações, com **credibilidade e confiança.**

VIA NORDESTE

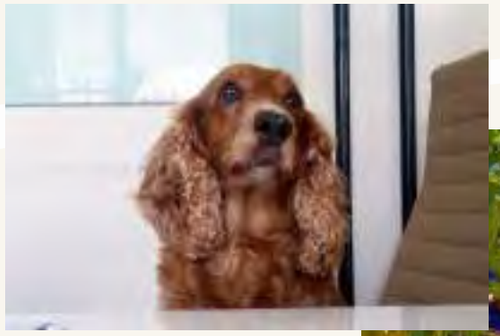
Nascemos em Salvador, Bahia, e desde então buscamos traduzir para nossos clientes os diversos sotaques da nossa região, o Nordeste. Cada um destes estados tem uma forma peculiar de comunicar e se relacionar. E este sempre foi nosso desafio e um de nossos diferenciais.

Em 2007, assinamos um contrato de parceria com a **Ogilvy PR** e passamos a representar este, que é **um dos maiores grupos de comunicação no mundo, em todo o Nordeste**. Com isso, atuamos em todos os nove estados, realizando ações de PR para Odebrecht, Natura, Petrobras, Nextel e Caixa Econômica Federal/Governo Federal, entre outras marcas. Neste período, inauguramos um escritório em Fortaleza, **atuando com as principais empresas e eventos da região.**

Com o trabalho da **Natura**, ganhamos **dois prêmios nacionais de comunicação.**

Na capital baiana, nossa casa fica localizada na Rua Alagoinhas, 303, em frente à casa de Jorge Amado, no Rio Vermelho. Este espaço reflete nossa crença de usar a **comunicação para além dos resultados**, para deixar legado e transformar: mais que um escritório, é um **espaço de fomento à criação.**

NOSSA MASCOTE



TROCAS, CONEXÕES E CRIATIVIDADE.

Na sede da Via, também acolhemos a

Casinha do Ser, um espaço de conexão entre comunicação e autoconhecimento. A Casa do Ser abriga palestras, cursos, rodas de conversa, eventos, encontros, vivências e experiências sobre comunicação, inovação, empreendedorismo e autoconhecimento.

Que tal tomar um café conosco?

CONSTRUÇÃO de MARCAS

Em mais de **20 anos de atuação no mercado**, as melhores marcas cresceram juntas com a Via: Natura, Coca-Cola, Petrobras, Governo do Estado da Bahia, Prefeitura Municipal de Salvador, Ministério da Cultura do Brasil, Caixa Econômica Federal, AMBEV, Schincariol, Unifacs, Bahia Mineração, Odebrecht, El Paso, FAFEN, RLAM, Banco Itaú, Walmart, O Dia, Banco do Brasil, WWF, Vivo, Nextel, Paranapanema, entre outros.
E do zelo com marcas e pessoas, em toda a sua cadeia produtiva, construímos inúmeras relações e eventos que tornaram a

Via referência no mercado local e nacional.

Entretenimento

“A VIA PRESS TEM UM LUGAR DE MUITO CARINHO EM MINHA CARREIRA SOLO, POIS FOI COM ELA EM 99, QUE FIZEMOS A PRIMEIRA PARCERIA E HOJE FICO MUITO FELIZ EM SABER QUE ELA ESTÁ CADA VEZ MAIS ATUANTE NO MERCADO.”

Ivete Sangalo

Foto: divulgação

Tendo Ivete Sangalo como primeira cliente, a Via já nasceu construindo grandes nomes e consolidando marcas da cultura e entretenimento. Atentos à forte demanda dos artistas que desenham a diversidade artística-cultural da Bahia, temos em nossa veia o dendê artístico baiano, com muita música, teatro, dança, artes visuais. Trabalhamos a comunicação de grupos e artistas desde seu posicionamento, até a produção e lançamentos de projetos e espetáculos culturais, turnês e eventos diversos.

Na nossa história construímos a imagem de grandes artistas, como Carlinhos Brown, Daniela Mercury, Ivete Sangalo, Margareth Menezes, Diego Figueiredo, Paulinho da Viola, Ganhadeiras de Itapuã, Maria Bethânia, Gilberto Gil, Caetano Veloso, Mariene de Castro, Timbalada; além de projetos como o Prêmio Caymmi de Música, Movimento HotSpot, FESMAN – Festival Mundial de Artes Negras - Senegal e Movimento AfroPop Brasileiro.

Varejo

A Via Press tem uma larga experiência no atendimento de Varejo. Atuando de forma 360, ativando os diversos núcleos da empresa, como criação, comunicação, assessoria de imprensa, projetos especiais e relacionamento com diversos públicos, construimos a imagem de grandes marcas. Entre elas, Walmart, O Dia, Coca-Cola, Schincariol, Ambev, Obrigado, ISM (Goob, Yulo, Drink-T), Shopping da Bahia, Natura, Avatim, entre outros.

Saúde

Atendemos a Clínica da Obesidade, Hapvida, Alclin e Hospital dos Olhos com ações de assessoria de imprensa, relações públicas, eventos e gestão de crise intensiva. Além de colher, apurar e produzir pautas jornalísticas sobre as atividades das Clínicas e Hospitais para divulgação externa, era necessário acompanhar e analisar as notícias da mídia de interesse e orientar gestores, médicos, funcionários e servidores quanto às melhores práticas de relacionamento com a imprensa.

Foto: Cleferson Comarela / Wikipedia

Turismo

A Via destaca-se como empresa de comunicação estratégica na **construção de destinos** como a experiência Bahia, pela Secretaria de Turismo e Bahiatursa, e Destino Sauípe. Desenvolvendo ações de place branding, estratégias de marketing que visam oportunidades de desenvolvimento socioeconômicos de forma sustentável para localidades a partir do fomento de atrativos da diversidade cultural, gastronômica, natural e histórica existente. Uma **marca-lugarforte** é criada a partir da criação de uma experiência memorável para o visitante e confortável e agradável ao morador.

Em 2019, assumimos o Escritório de Eventos de Praia do Forte, construindo o planejamento da construção de imagem da localidade, desenvolvemos políticas de ocupação de eventos, criamos eventos proprietários e relacionamento com comunidade e empresários.

Um Objetivo VÁRIOS CAMINHOS

Para a construção e manutenção da reputação e credibilidade de marcas, empresas e pessoas, atuamos em núcleos diversos e integrados.

VIAPRESS

comunicação que transforma

Assessoria de comunicação e gestão de relacionamento com as mídias, formadores e influenciadores digitais. É o núcleo-mãe da nossa empresa, e presente desde sua fundação, em 1999. Nossa atuação incluiu grandes marcas e eventos, de diversos seguimentos. Clientes atendidos: Coca-Cola, Ambev, Festival de Verão, Itaú, Walmart, Caixa Econômica Federal,Unifacs, Schincariol, Nextel, Shopping da Bahia, Bahia Mineração, Festival Combina MPB, Camarote Expresso 2222, Água de Coco Obrigado, Ministério da Cultura, Governo do Estado da Bahia, Bienal do Livro, os artistas Ivete Sangalo, Carlinhos Brown, Daniela Mercury e Margareth Menezes, entre outros.

VIADIGITAL

Em todos os nossos projetos, mergulhamos até a essência!

Marketing Digital vai muito além da rede social. Realizamos estudos de mercado, pesquisas para otimização de buscas e, principalmente, análises de resultados e impactos.

Desde o princípio nasce uma parceria, onde se estabelece uma relação de confiança com muito carinho, empenho e dedicação. Criamos e executamos desde a pesquisa até os projetos gráficos e digitais, buscando suprir todas as etapas do processo de marketing digital, sugerindo soluções criativas e funcionais personalizadas a cada negócio.

Oferecemos os melhores produtos, parceiros e serviços, garantindo um resultado de excelência; com engajamento e repercussão positiva nas redes.

Alguns dos nossos clientes: Camarote Expresso 2222; AVATIM; Álbum Obatalá; Cowparade; FAM - Food, Art and Music; Restaurante DiLucca; Chimney Cake; Sotero Crossfit; Belo Rústico – The Artisan Bakery; COLP – Hospital de Olhos; entre outros.

VIA COMUNIDADE
comunicação que transforma

Relacionamento estratégico com comunidades. Incluindo mapeamento, planejamento, desenvolvimento de ações sociais, ambientais e culturais, organização de reuniões e audiências públicas, desenvolvimento de comunidades, mitigações de danos de imagem e crises, entre outras ações de sensibilização. Somos um das poucas empresas de comunicação no país a realizar projetos contínuos de relações comunitárias. Atendemos durante 5 anos a Refinaria Landulpho Alves (RLAM), durante 2 anos cuidamos da comunicação da companhia americana El Paso Oli & Gas em toda região do Baixo Sul da Bahia, e durante 2 anos realizamos as ações de relacionamento comunitário do PAC (Programa de Aceleração do Crescimento) no município de Juazeiro na Bahia. Atualmente, temos uma equipe de 20 pessoas dedicadas ao contrato da Faixa de Dutos da Transpetro no estado de São Paulo.

VIA CULTURA
comunicação que transforma

Criação, planejamento e execução de projetos especiais com foco em cultura e artes. Entre os projetos criados e realizados pela Via Press estão o Prêmio Caymmi de Música, Festival Boca de Brasa, Nau dos Enjeitados (Fábrica de Musicais); as exposições: Amados - Zélia & Jorge; Hiper-realismo no Brasil - por Giovani Caramello; Mariana, por Christian Cravo, Ser Feliz é para quem tem Coragem - Dona Canô Chamou, Êxodos - Sebastião Salgado, Poesia Agora, Francisco Brennand – 90 anos e 100 anos de Chacrinha; Movimento Hot Spot, Movimento Afro Pop Brasileiro, Santo de Casa com Mariene de Castro, shows e agenciamento das Ganhadeiras de Itapuã e do espetáculo teatral De Um Tudo e shows de Liniker, Rita Benedittо, Lenine, entre outros.

VIA EVENTOS

comunicação que transforma

Planejamento, gestão, execução, mensuração e avaliação de eventos e ações promocionais para diversos clientes (empresas, produtos e marcas), entre eles Governo do Estado da Bahia (durante 5 anos fomos a empresa licitada para atender Bahiatursa e Setur em todo país), Petrobras (atendemos a companhia em todo Nordeste há 10 anos, e atualmente temos o contrato global de eventos corporativos e de ações promocionais no Rio de Janeiro, Minas e Espírito Santo e em São Paulo e Sul do país), Salvador Airport, Paranapanema, Ambev, entre outros.

LIVEMARKETING

Acreditando na prototipação, experimentação e usabilidade como caminho para aprendizagem e conhecimento. Na nossa área de Eventos desenvolvemos ações específicas de live marketinng, com diversas ações promocionais, ativações de marca e marketing de guerrilha para marcas, empresas e produtos.

Em 2013, vencemos em primeiro lugar a licitação global de eventos da Petrobras para a regiões Nordeste, Norte e para Rio de Janeiro e Espírito Santo. Em 2017, assinamos um contrato de cinco anos para realizações de eventos da Petrobras em São Paulo e Sul do país e renovamos com Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo.

Em 2010, fomos a empresa licitada pelo Governo do Estado da Bahia para realizar as ações promocionais e eventos da Bahiatursa e Setur em todo país. Durante 5 anos, percorremos todo país realizando ações de live marketing, congressos, feiras e eventos diversos, como São João da Bahia, Reveillon, Carnaval, entre muito outros.

Alguns dos eventos já realizados: Caravanas Regional Nordeste (2013); São João no interior da Bahia (2015); Festival de Cinema de Recife (2015); Carnaval na Sapucaí (2016), Bienal do Livro (2016), Anima Mundi RJ e SP (2017), GP de Fórmula 1 (2017) e Stock Car (2017), Wired – RJ (2017/2018), Prêmio Petrobras de Jornalismo (2015/2018), Campus Party (Natal, Brasília, Goiânia, Rio de Janeiro, São Paulo - 2018/2019), Rio2C (2019) e Exposição de Projetos de RS - Petrobras (2019).

VIA Eventos

Em 2010, fomos a **empresa licitada pelo Governo do Estado da Bahia** para realizar as ações promocionais e eventos da **Bahiatursa e SETUR** em todo o país. Durante **05 anos**, percorremos **todo o país** realizando **ações de live marketing** e outros eventos em diversos segmentos: cultura, esporte, gastronomia, religião, náutico, relações governamentais e turismo.

Público de
20 a 1 milhão
de pessoas por evento

10 milhões de investimento por ano

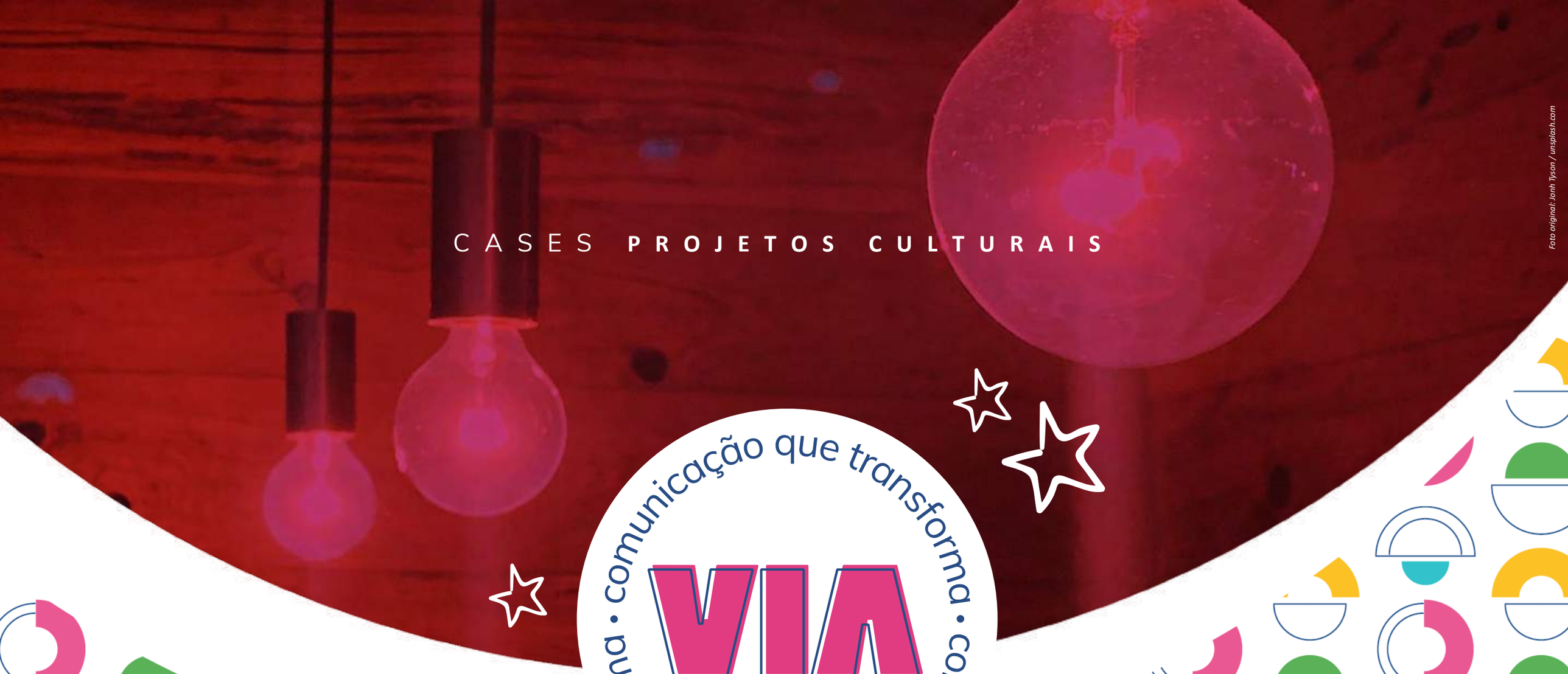
Mais de **500** eventos realizados

50 formatos diferentes de eventos

Média de **1 evento** a cada **3 dias**

SOMOS 360°

Somos uma via que conecta vários caminhos e pessoas diferentes. Estamos antenados com o mundo, somos construídos por pessoas que têm o desejo de transformar, comprometidos em gerar experiências inesquecíveis. Exemplo disso, é o trabalho que desenvolvemos com os **5 equipamentos culturais da Prefeitura de Salvador (Cidade da Música, Casa do Carnaval, Casa do Rio Vermelho, Espaço Carybe das Artes, Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana).** Através de uma concorrência pública, a Via Press é responsável por esse contrato que inclui a contratação de toda equipe (mais de 100 colaboradores), criação e realização de toda a estratégia de gestão, comunicação, marketing, mídias digitais e captação de recursos para esses espaços.



CASES **PROJETOS CULTURAIS**

Foto original: Jonh Tyson / unsplash.com

comunicação que transforma • comunicação que transforma •

VIA

FESTA- FESTIVAL DE STREET ART DA BAHIA

CULTURA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ac tristique massa. Suspendisse elementum diam ipsum, et posuere augue hendrerit vel. Proin vitae convallis leo, ut tempus nunc. Aenean sollicitudin nec elit non commodo. Nunc at tellus sit amet augue pretium dictum eu vel ligula. Morbi porttitor mi non hendrerit tristique. Maecenas malesuada nisl sit amet nisi lobortis iaculis. Nam nec efficitur mi. Donec neque arcu, dictum at faucibus ut, tincidunt at urna. Sed nec euismod neque. Praesent mattis ante nec risus bibendum venenatis.

Mauris aliquam lobortis purus, id suscipit felis. Nunc laoreet, sem non lobortis finibus, urna nisl convallis nulla, sed posuere est lacus a nulla. Aenean ultricies sapien sed ante ultricies, sit amet efficitur nunc mollis. Integer non porta mi. Donec leo purus, vestibulum nec nisi ac, volutpat posuere dolor. Mauris mollis mauris justo, eu faucibus orci molestie vitae. Nam non augue in erat tincidunt scelerisque. Ut et massa et risus cursus facilisis mattis non nibh. Aliquam metus ante, tincidunt eu velit vitae, tempus facilisis lacus. Morbi mollis ex dolor, id fermentum nisl feugiat in. Sed viverra ut nunc ac auctor. Duis finibus sem urna, ut vestibulum odio euismod nec. Suspendisse vitae interdum elit. Nam in pretium elit, sit amet consectetur elit. Ut gravida eleifend libero, in vehicula sem egestas a. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

Foto : Christian Cravo

BA

FESTIVAL TRASATLÂNTICO DE FOTOGRAFIA

CULTURA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ac tristique massa. Suspendisse elementum diam ipsum, et posuere augue hendrerit vel. Proin vitae convallis leo, ut tempus nunc. Aenean sollicitudin nec elit non commodo. Nunc at tellus sit amet augue pretium dictum eu vel ligula. Morbi porttitor mi non hendrerit tristique. Maecenas malesuada nisl sit amet nisi lobortis iaculis. Nam nec efficitur mi. Donec neque arcu, dictum at faucibus ut, tincidunt at urna. Sed nec euismod neque. Praesent mattis ante nec risus bibendum venenatis.

Mauris aliquam lobortis purus, id suscipit felis. Nunc laoreet, sem non lobortis finibus, urna nisl convallis nulla, sed posuere est lacus a nulla. Aenean ultricies sapien sed ante ultricies, sit amet efficitur nunc mollis. Integer non porta mi. Donec leo purus, vestibulum nec nisi ac, volutpat posuere dolor. Mauris mollis mauris justo, eu faucibus orci molestie vitae. Nam non augue in erat tincidunt scelerisque. Ut et massa et risus cursus facilisis mattis non nibh. Aliquam metus ante, tincidunt eu velit vitae, tempus facilisis lacus. Morbi mollis ex dolor, id fermentum nisl feugiat in. Sed viverra ut nunc ac auctor. Duis finibus sem urna, ut vestibulum odio euismod nec. Suspendisse vitae interdum elit. Nam in pretium elit, sit amet consectetur elit. Ut gravida eleifend libero, in vehicula sem egestas a. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

SÉRIE SAUDAÇÃO – ANA MAMETTO

CULTURA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ac tristique massa. Suspendisse elementum diam ipsum, et posuere augue hendrerit vel. Proin vitae convallis leo, ut tempus nunc. Aenean sollicitudin nec elit non commodo. Nunc at tellus sit amet augue pretium dictum eu vel ligula. Morbi porttitor mi non hendrerit tristique. Maecenas malesuada nisl sit amet nisi lobortis iaculis. Nam nec efficitur mi. Donec neque arcu, dictum at faucibus ut, tincidunt at urna. Sed nec euismod neque. Praesent mattis ante nec risus bibendum venenatis.

Mauris aliquam lobortis purus, id suscipit felis. Nunc laoreet, sem non lobortis finibus, urna nisl convallis nulla, sed posuere est lacus a nulla. Aenean ultricies sapien sed ante ultricies, sit amet efficitur nunc mollis. Integer non porta mi. Donec leo purus, vestibulum nec nisi ac, volutpat posuere dolor. Mauris mollis mauris justo, eu faucibus orci molestie vitae. Nam non augue in erat tincidunt scelerisque. Ut et massa et risus cursus facilisis mattis non nibh. Aliquam metus ante, tincidunt eu velit vitae, tempus facilisis lacus. Morbi mollis ex dolor, id fermentum nisl feugiat in. Sed viverra ut nunc ac auctor. Duis finibus sem urna, ut vestibulum odio euismod nec. Suspendisse vitae interdum elit. Nam in pretium elit, sit amet consectetur elit. Ut gravida eleifend libero, in vehicula sem egestas a. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

POÉTICA DE SMETAK

CULTURA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ac tristique massa. Suspendisse elementum diam ipsum, et posuere augue hendrerit vel. Proin vitae convallis leo, ut tempus nunc. Aenean sollicitudin nec elit non commodo. Nunc at tellus sit amet augue pretium dictum eu vel ligula. Morbi porttitor mi non hendrerit tristique. Maecenas malesuada nisl sit amet nisi lobortis iaculis. Nam nec efficitur mi. Donec neque arcu, dictum at faucibus ut, tincidunt at urna. Sed nec euismod neque. Praesent mattis ante nec risus bibendum venenatis.

Mauris aliquam lobortis purus, id suscipit felis. Nunc laoreet, sem non lobortis finibus, urna nisl convallis nulla, sed posuere est lacus a nulla. Aenean ultricies sapien sed ante ultricies, sit amet efficitur nunc mollis. Integer non porta mi. Donec leo purus, vestibulum nec nisi ac, volutpat posuere dolor. Mauris mollis mauris justo, eu faucibus orci molestie vitae. Nam non augue in erat tincidunt scelerisque. Ut et massa et risus cursus facilisis mattis non nibh. Aliquam metus ante, tincidunt eu velit vitae, tempus facilisis lacus. Morbi mollis ex dolor, id fermentum nisl feugiat in. Sed viverra ut nunc ac auctor. Duis finibus sem urna, ut vestibulum odio euismod nec. Suspendisse vitae interdum elit. Nam in pretium elit, sit amet consectetur elit. Ut gravida eleifend libero, in vehicula sem egestas a. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

SUA EXCELÊNCIA OSCAR DA PENHA O BATATINHA

CULTURA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ac tristique massa. Suspendisse elementum diam ipsum, et posuere augue hendrerit vel. Proin vitae convallis leo, ut tempus nunc. Aenean sollicitudin nec elit non commodo. Nunc at tellus sit amet augue pretium dictum eu vel ligula. Morbi porttitor mi non hendrerit tristique. Maecenas malesuada nisl sit amet nisi lobortis iaculis. Nam nec efficitur mi. Donec neque arcu, dictum at faucibus ut, tincidunt at urna. Sed nec euismod neque. Praesent mattis ante nec risus bibendum venenatis.

Mauris aliquam lobortis purus, id suscipit felis. Nunc laoreet, sem non lobortis finibus, urna nisl convallis nulla, sed posuere est lacus a nulla. Aenean ultricies sapien sed ante ultricies, sit amet efficitur nunc mollis. Integer non porta mi. Donec leo purus, vestibulum nec nisi ac, volutpat posuere dolor. Mauris mollis mauris justo, eu faucibus orci molestie vitae. Nam non augue in erat tincidunt scelerisque. Ut et massa et risus cursus facilisis mattis non nibh. Aliquam metus ante, tincidunt eu velit vitae, tempus facilisis lacus. Morbi mollis ex dolor, id fermentum nisl feugiat in. Sed viverra ut nunc ac auctor. Duis finibus sem urna, ut vestibulum odio euismod nec. Suspendisse vitae interdum elit. Nam in pretium elit, sit amet consectetur elit. Ut gravida eleifend libero, in vehicula sem egestas a. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

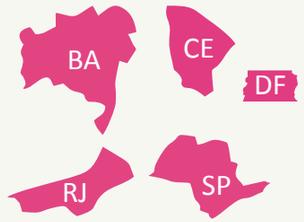
BA

MÁRIO CRAVO NETO DIGITAL

CULTURA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ac tristique massa. Suspendisse elementum diam ipsum, et posuere augue hendrerit vel. Proin vitae convallis leo, ut tempus nunc. Aenean sollicitudin nec elit non commodo. Nunc at tellus sit amet augue pretium dictum eu vel ligula. Morbi porttitor mi non hendrerit tristique. Maecenas malesuada nisl sit amet nisi lobortis iaculis. Nam nec efficitur mi. Donec neque arcu, dictum at faucibus ut, tincidunt at urna. Sed nec euismod neque. Praesent mattis ante nec risus bibendum venenatis.

Mauris aliquam lobortis purus, id suscipit felis. Nunc laoreet, sem non lobortis finibus, urna nisl convallis nulla, sed posuere est lacus a nulla. Aenean ultricies sapien sed ante ultricies, sit amet efficitur nunc mollis. Integer non porta mi. Donec leo purus, vestibulum nec nisi ac, volutpat posuere dolor. Mauris mollis mauris justo, eu faucibus orci molestie vitae. Nam non augue in erat tincidunt scelerisque. Ut et massa et risus cursus facilisis mattis non nibh. Aliquam metus ante, tincidunt eu velit vitae, tempus facilisis lacus. Morbi mollis ex dolor, id fermentum nisl feugiat in. Sed viverra ut nunc ac auctor. Duis finibus sem urna, ut vestibulum odio euismod nec. Suspendisse vitae interdum elit. Nam in pretium elit, sit amet consectetur elit. Ut gravida eleifend libero, in vehicula sem egestas a. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.



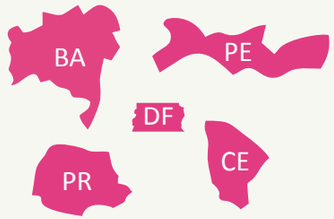
FRANCISCO BRENNAND - MESTRE DOS SONHOS

CULTURA

A exposição FRANCISCO BRENNAND – MESTRE DOS SONHOS, reúne cerâmicas, pinturas e desenhos criados pelo artista pernambucano aclamado mundialmente por sua arte sincrética, ancestral e extremamente peculiar. Com curadoria e projeto expográfico assinados por Rose Lima, a exposição conta com 31 obras do acervo original do artista, criadas em diversas fases da sua carreira. A exposição já esteve em cartaz nas cidades de Salvador, São Paulo, Rio de Janeiro, Distrito Federal e Fortaleza, atingindo um público total de 32 mil visitantes e alcançando um retorno de mídia de mais de R$ 3,4 milhões.

A exposição pontua o timbre nordestino com referências diversas à sua família, à literatura, às vivências adquiridas e interações com outros artistas como Abelardo da Hora e Cícero Dias, seus tutores, e os amigos de sua geração que se influenciavam mutuamente como Ariano Suassuna e Lina Bo Bardi. Seus trabalhos evidenciam temas como reprodução, mitologia, sexualidade, fauna e flora, personagens históricos e divindades, permeados por signos da tradição popular do Nordeste.

Além das obras do artista, a exposição conta com uma sessão com a exibição do documentário “Francisco Brennand” (2013) com direção de Mariana Brennand Fortes, longa que registra a trajetória do artista através de diários e textos escritos por ele nos últimos 60 anos.



ÊXODOS - SEBASTIÃO SALGADO

CULTURA

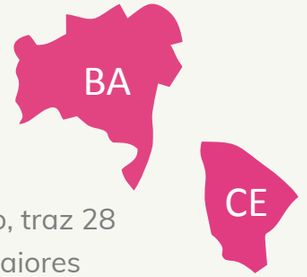
Assinada por SEBASTIÃO SALGADO um dos mais renomados e premiados fotógrafos brasileiros, a exposição fotográfica ‘ÊXODOS’ documenta a história da humanidade em trânsito. O trabalho resulta de uma jornada de seis anos, por quarenta países. Com curadoria de Lélia Wanick Salgado, a mostra reúne uma coletânea de 60 painéis fotográficos divididos em cinco temas centrais: África, Luta pela Terra, Refugiados e Migrados, Megacidades e Retratos de Crianças.

A técnica própria de Sebastião Salgado em registrar suas imagens em preto e branco e a sua incrível sensibilidade com a luz, agregada aos vários anos de profissão, fizeram do projeto ‘Êxodos’, que contempla um livro homônimo, um marco na fotografia contemporânea.

Já passamos por Salvador (BA), Recife (PE) e Curitiba (PR), em 2016, Brasília (DF) e Fortaleza (CE), entre 2017 e 2018, com sucesso de público e crítica.

MARIANA POR CHRISTIAN CRAVO

CULTURA

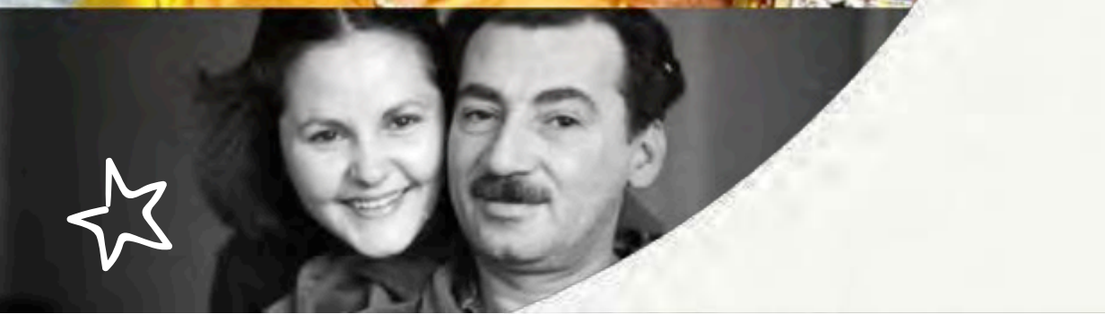


Baseada no livro de mesmo nome, a exposição Mariana, do fotógrafo Christian Cravo, traz 28 fotografias impressas em fine art que retratam as memórias humanas de uma das maiores tragédias ambientais do país: o rompimento da barragem de Fundão, que vitimou fatalmente 19 pessoas e desabrigou centenas de famílias em Mariana - Minas Gerais, em 2015.

Nas ruinas dos lares, devastados em segundos pela onda de mais de 2,5 metros de lama e rejeitos de minério, Christian Cravo registrou durante três dias os vestígios das vidas varridas nos distritos de Bento Rodrigues e Paracatu de Baixo. Objetos, roupas e calçados enlameados, retratos cobertos pelo barro e casas destroçadas são fotografados em 28 obras que documentam a dor do desastre, ao mesmo tempo em que relevam a beleza em meio à tragédia.

Com realização da Via Press Comunicação, a exposição é inteiramente acessível para pessoas com deficiência visual, com textos e legendas em braile, além de disponibilização de audiodescrição das fotos.

CHRISTIAN CRAVO - Christian Cravo soma 27 anos de carreira e é atualmente um dos nomes mais respeitados da fotografia contemporânea brasileira. Tem seu trabalho reconhecido internacionalmente com exposições próprias em espaços consagrados em todo o mundo. Entre seus trabalhos estão os livros ‘Irredentos’ (2000), ‘Roma noire, ville métisse’ (2005), ‘Nos Jardins do Éden’ (2010), ‘Exú Iluminado’ (2012), ‘CHRISTIAN CRAVO’ (2014), editado pela prestigiada editora Cosac & Naify, e ‘MARIANA’ (2016). Já recebeu prêmio do Museu de Arte Moderna da Bahia, do Mother Jones International Fund for Documentary Photography e da Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA) pela melhor exposição fotográfica de 2015.



AMADOS - JORGE & ZÉLIA

PE

CULTURA

AMADOS – JORGE & ZÉLIA é uma exposição que homenageia os escritores Zélia Gattai e Jorge Amado, exaltando a sua forte relação de amor, que há anos inspira gerações. Fruto vivo dessa união, Paloma Jorge Amado, agente cultural e filha do casal, assina a curadoria da mostra que destaca a força intelectual e artística de cada um desses imortais homenageados e, ao mesmo tempo, a potência do amor realizador que, de forma atemporal, transborda do relacionamento a dois e eterniza-se em seus acervos. Cartas, livros, originais, objetos pessoais, manuscritos e datiloscritos, vídeos e um riquíssimo acervo de fotografias compõem essa exposição que perpassa pelos 56 anos de história, lado a lado, de Zélia e Jorge.

A exposição conta cartas, livros, originais, objetos pessoais, manuscritos e datiloscritos, vídeos e um riquíssimo acervo de fotografias de Zélia e Jorge. Entre as linguagens e suportes, além de textos e fotografias, a mostra traz ambientes dedicados ao audiovisual, com exibições de vídeos, depoimentos e documentários. A mostra contempla ainda uma roda de leitura para público adulto, e uma atividade interativa de contação de histórias para público infantil, com seleção de livros de Jorge Amado e Zélia Gattai.

HIPER-REALISMO NO BRASIL
GIOVANI CARAMELLO

CULTURA

A exposição HIPER-REALISMO NO BRASIL - GIOVANI CARAMELLO destaca a obra de Giovani Caramello, jovem escultor autodidata que iniciou sua carreira com modelagem 3D, é o maior expoente nacional do segmento. Em suas obras Giovani aborda questões relacionadas ao tempo e a sua efemeridade. Parecem pessoas reais, mas são só esculturas. E é exatamente essa riqueza de detalhes que impressiona e intriga os expectadores da arte de Giovani. Através de esculturas produzidas com resina, fibra de vidro, cerâmica, silicone e outros materiais, Giovani cria figuras hiper-realistas que nos permitem entrar em contato com a vulnerabilidade recorrente do ser humano, permitindo a contemplação do que é efêmero.

Hiper-realismo é um gênero artístico de pintura e escultura que tem um efeito semelhante ao da fotografia de alta resolução. Sua técnica apresenta maior minúcia dos detalhes e da alta definição geral da imagem, tornando os objetos representados mais palpáveis e concretos, com uma grande ilusão de realidade, fazendo com que as obras sejam profundamente emotivas e tocantes, sendo simultaneamente reais e falsas, encarnando a dualidade do ser humano, da verdade e da mentira. Os artistas hiper-realistas retratam o mundo cotidiano geralmente através de aspectos banais, cenas e atitudes familiares e aos detalhes captados pela observação. No Brasil a técnica hiper-realista ganhou mais destaque após a década de 60.

BA

SER FELIZ É PARA QUEM TEM CORAGEM

CULTURA

A exposição “SER FELIZ É PARA QUEM TEM CORAGEM” retrata os 105 anos de vida de Dona Canô. Mais do que mãe de artistas famosos, Dona Canô foi uma mulher que representou uma época e umas das figuras mais simbólicas e importantes da Bahia. Esta mostra inspiradora transporta o público para a intimidade da Casa 171 em Santo Amaro da Purificação, “sempre de portas abertas”, com sua sala e seu quintal. Cada um destes espaços conta também a história da cultura popular do Recôncavo baiano, do Teatro Dona Canô e do tradicional Terno de Reis que, anualmente, celebra o casamento de Canô e Zeca. Há espaço, ainda, para a fé de Dona Canô, manifesta em sua coleção de terços.A mostra recria espaços como a sala de jantar da casa da família Velloso, o quintal, o quarto dos Santos da casa, além a fachada do Teatro Dona Canô e da Igreja da Purificação. A exposição reúne fotografias e depoimentos sobre Dona Canô, além de expor objetos pessoas, como o vestido que Dona Canô usou em seu aniversário de 105 anos e sua grande coleção de terços. Em Salvador, a exposição atraiu 11.156 visitantes, um dos recordes de público na Caixa Cultural Salvador, onde foi exposta.

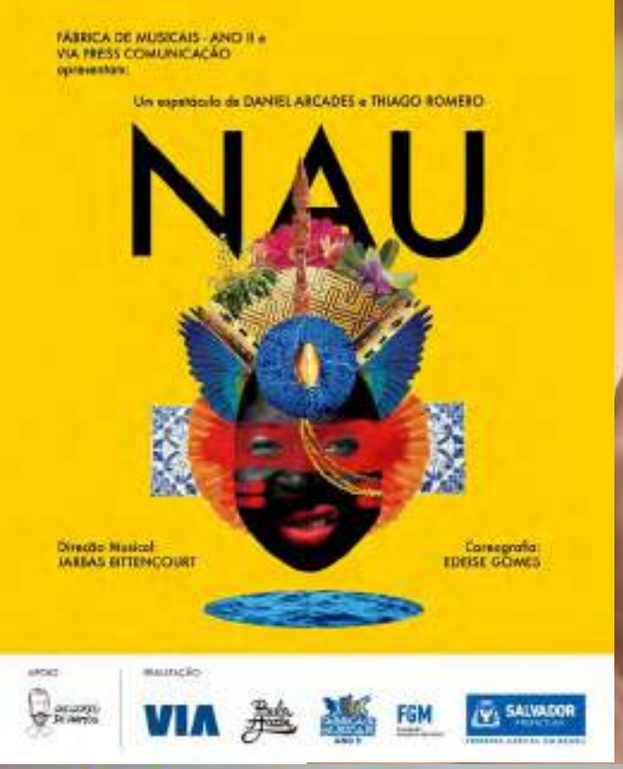
BA

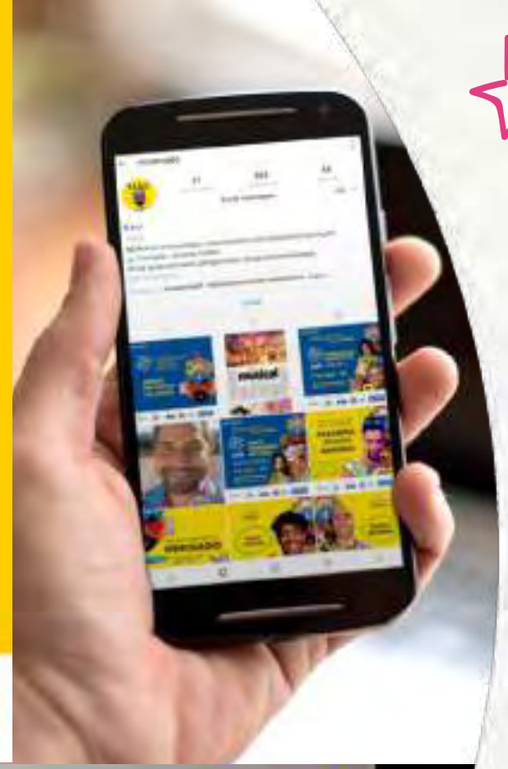
ALÔ, ALÔ TEREZINHA...

CULTURA

Com um cenário que leva o visitante a viajar pela Década de Ouro e participar do consagrado “Cassino do Chacrinha”, a exposição “ALÔ, ALÔ TEREZINHA...”, traz um glorioso acervo de fotos do maior comunicador brasileiro e de personalidades que se destacaram em seus programas de televisão e rádio. Apresenta figurinos e objetos pessoais do velho guerreiro guardados a sete chaves por seu filho, Leleco Barbosa.

Uma das características dos seus programas era a participação do público. Por isso mesmo, a interatividade não pode ficar de fora desta exposição. A mostra tem um ambiente especial para os “calouros de plantão”, onde os visitantes podem cantar. O espaço é composto por tela touch screen, microfone e fones de ouvido. Os candidatos podem receber (ou não) a tradicional buzinada que Chacrinha usava para desclassificar os calouros nos concursos que promovia. O visitante pode conhecer toda a história do artista, iniciando por sua escalada gloriosa no rádio, até sua chegada à televisão, onde contagiou a todo o país. Por meio de espaço multimídia, o visitante terá acesso a diversos trechos dos programas para relembrar os momentos marcantes de Chacrinha e seus eternos bordões, como: “Alô, Alô Terezinha!”, “Quem não se comunica se trumbica”, “Na TV nada se cria, tudo se copia” e “Eu vim para confundir e não para explicar”.





BA

PROJETO NAU

CULTURA

Personagens historicamente ignorados da construção social brasileira voltam ao país em uma barca com mais 11 mil espíritos para um acerto de contas. É daí que parte NAU, musical antropofágico melodramático afro-euro-tupiniquim com direção de Daniel Arcades e Thiago Romero. Em fase de preparação de elenco, o projeto foi selecionado pelo edital Fábrica de Musicais – Ano II, da Fundação Gregório de Mattos (FGM).

Propondo dez meses de atividades em 2020, o projeto vai desde a realização de oficinas formativas em teatro e música, passando por rodas de conversa e conferências, até a estreia do espetáculo, em julho. Com realização da Via Press Comunicação e do Teatro da Queda, a montagem original contará com orientação cênica do ator da TV Globo Luiz Carlos Vasconcelos e da coreógrafa Ana Paula Bouzas, além de direção de produção de Paula Hazin.

BA

ESPETÁCULO DE UM TUDO

CULTURA

Vivenciando situações do cotidiano de sujeitos baianos, mais precisamente, baianos do recôncavo, “De Um Tudo” é um espetáculo teatral dirigido por Fernando Guerreiro (“Pólvora e Poesia”; “Os Cafajestes”; “Vixe Maria! Deus e o Diabo na Bahia”). A peça, que é sucesso de público local, apresenta uma narrativa que promove um misto entre humor e criticidade, sendo composta por personagens que sintetizam o que é representado enquanto arquétipo do baiano e trazendo diversas temáticas pouco exploradas ao se retratar a Bahia. Tomando por base as características do teatro de revista, o espetáculo revela essa baianidade para além dos rótulos e propõe uma reflexão sobre a linguagem e os costumes do povo baiano.

elainehazin
CEO
+ 55 71 3505 0000 | 991 279 155

Rua Alagoinhas, 303
Rio Vermelho - Salvador - Ba. | CEP 41940-620
+55 71 3505 0008 | 999 580 088

www.viapress.com.br
contato@viapress.com.br
viapresscomunicacao