



A comunicação é o nosso negócio. Acreditamos que ela é o caminho, a Via, para construirmos a imagem de grandes marcas e realizarmos grandes projetos. Somos tão apaixonados pela comunicação que mergulhamos de cabeça e buscamos um modelo de atuação 360 para nossos clientes, diversificando ações e integrando áreas estratégicas de nossa empresa, como assessoria de imprensa, live marketing, promocão, eventos corporativos, publicidade, relações públicas, projetos culturais e relacionamento comunitário.



Com sede em Salvador e parceiros em todo o país, a
Via Press firmou-se como uma empresa com larga
experiência em comunicação e eventos, tendo como
diferencial em seu cerne as relações públicas.
Estreando na Bahia em 1999, pela sua excelência em
comunicação alcançou novos espaços, conquistou
novos negócios e abriu portas no Brasil e no mundo,
respeitando a diversidade e se adaptando a cada local,
sempre compartilhando e posicionando a essência da
empresa onde atuamos.

Objetivamos resultados globais em todas as nossas ações, regiões e culturas onde atuamos, fomentamos o relacionamento entre marcas e pessoas, deixando legados e criando boas relações, com credibilidade e confiança.

## VIA NORDESTE



Nascemos em Salvador, Bahia, e desde então buscamos traduzir para nossos clientes os diversos sotaques da nossa região, o Nordeste. Cada um destes estados tem uma forma peculiar de comunicar e se relacionar. E este sempre foi nosso desafio e um de nossos diferenciais.

Em 2007, assinamos um contrato de parceria com a Ogilvy PR e passamos a representar este, que é um dos maiores grupos de comunicação no mundo, em todo o Nordeste. Com isso, atuamos em todos os nove estados, realizando ações de PR para Odebrecht, Natura, Petrobras, Nextel e Caixa Econômica Federal/Governo Federal, entre outras marcas. Neste período, inauguramos um escritório em Fortaleza, atuando com as principais empresas e eventos da região.

Com o trabalho da **Natura**, ganhamos **dois prêmios nacionais de comunicação.** 

NOSSA MASCOTE

Na capital baiana, nossa casa fica localizada na Rua Alagoinhas, 303, em frente à casa de Jorge Amado, no Rio Vermelho. Este espaço reflete nossa crença de usar a comunicação para além dos resultados, para deixar legado e transformar: mais que um escritório, é um espaço de fomento à criação.





Na sede da Via, também acolhemos a

Casinha do Ser, um espaço de conexão entre comunicação e autoconhecimento. A Casa do Ser abriga palestras, cursos, rodas de conversa, eventos, encontros, vivências e experiências sobre comunicação, inovação, empreendedorismo e autoconhecimento.





















## CONSTRUÇÃO de Marcas

Em mais de **20 anos de atuação no mercado**, as melhores marcas cresceram juntas com a Via: Natura, Coca-Cola, Petrobras, Governo do Estado da Bahia, Prefeitura Municipal de Salvador, Ministério da Cultura do Brasil, Caixa Econômica Federal, AMBEV, Schincariol, Unifacs, Bahia Mineração, Odebrecht, El Paso, FAFEN, RLAM, Banco Itaú, Walmart, O Dia, Banco do Brasil, WWF, Vivo, Nextel, Paranapanema, entre outros. E do zelo com marcas e pessoas, em toda a sua cadeia produtiva, construímos inúmeras relações e eventos que tornaram a Via referência no mercado local e nacional.

"A VIA PRESS TEM UM LUGAR DE MUITO CARINHO EM MINHA CARREIRA SOLO, POIS FOI COM ELA EM 99, QUE FIZEMOS A PRIMEIRA PARCERIA E HOJE FICO MUITO FELIZ EM SABER QUE ELA ESTÁ CADA VEZ MAIS ATUANTE NO MERCADO."

# Entretenimento

#### Ivete Sangalo

Tendo Ivete Sangalo como primeira cliente, a Via já nasceu construindo grandes nomes e consolidando marcas da cultura e entretenimento. Atentos à forte demanda dos artistas que desenham a diversidade artística-cultural da Bahia, temos em nossa veia o dendê artístico baiano, com muita música, teatro, dança, artes visuais. Trabalhamos a comunicação de grupos e artistas desde seu posicionamento, até a produção e lançamentos de projetos e espetáculos culturais, turnês e eventos diversos.

Na nossa história construímos a imagem de grandes artistas, como Carlinhos Brown, Daniela Mercury, Ivete Sangalo, Margareth Menezes, Diego Figueiredo, Paulinho da Viola, Ganhadeiras de Itapuã, Maria Bethânia, Gilberto Gil, Caetano Veloso, Mariene de Castro, Timbalada; além de projetos como o Prêmio Caymmi de Música, Movimento HotSpot, FESMAN – Festival Mundial de Artes Negras - Senegal e Movimento AfroPop Brasileiro.



















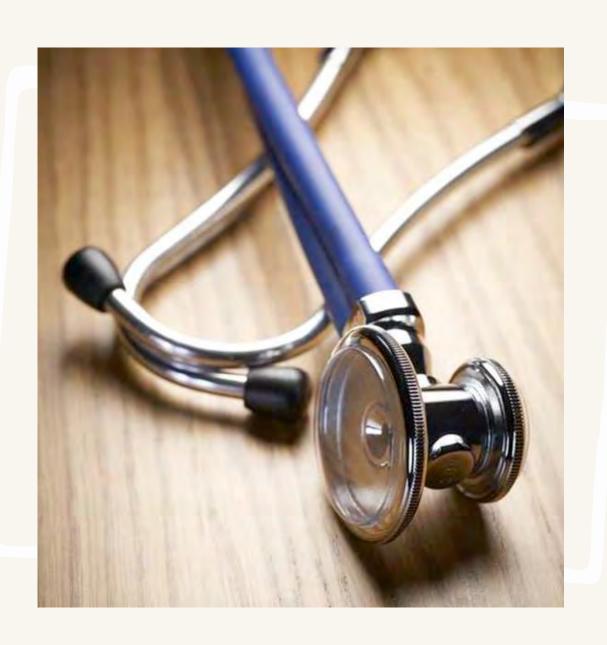






A Via Press tem uma larga experiência no atendimento de Varejo. Atuando de forma 360, ativando os diversos núcleos da empresa, como criação, comunicação, assessoria de imprensa, projetos especiais e relacionamento com diversos públicos, construimos a imagem de grandes marcas. Entre elas, Walmart, O Dia, Coca-Cola, Schincariol, Ambev, Obrigado, ISM (Goob, Yulo, Drink-T), Shopping da Bahia, Natura, Avatim, entre outros.

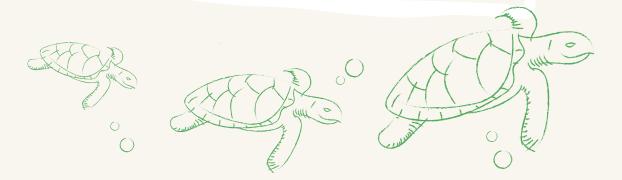




## Saúde

Atendemos a Clínica da Obesidade, Hapvida, Alclin e Hospital dos Olhos com ações de assessoria de imprensa, relações públicas, eventos e gestão de crise intensiva. Além de colher, apurar e produzir pautas jornalísticas sobre as atividades das Clínicas e Hospitais para divulgação externa, era necessário acompanhar e analisar as notícias da mídia de interesse e orientar gestores, médicos, funcionários e servidores quanto às melhores práticas de relacionamento com a imprensa.





## Turismo

A Via destaca-se como empresa de comunicação estratégica na construção de destinos como a experiência Bahia, pela Secretaria de Turismo e Bahiatursa, e Destino Sauípe.

Desenvolvendo ações de place branding, estratégias de marketing que visam oportunidades de desenvolvimento socioeconômicos de forma sustentável para localidades a partir do fomento de atrativos da diversidade cultural, gastronômica, natural e histórica existente. Uma marca-lugarforte é criada a partir da criação de uma experiência memorável para o visitante e confortável e agradável ao morador.

Em 2019, assumimos o Escritório de Eventos de Praia do Forte, construindo o planejamento da construção de imagem da localidade, desenvolvemos políticas de ocupação de eventos, criamos eventos proprietários e relacionamento com comunidade e empresários.

## Um Objetivo Vários caminhos

Para a construção e manutenção da reputação e credibilidade de marcas, empresas e pessoas, atuamos em núcleos diversos e integrados.

## PRESS comunicação que transforma



Assessoria de comunicação e gestão de relacionamento com as mídias, formadores e influenciadores digitais. É o núcleo-mãe da nossa empresa, e presente desde sua fundação, em 1999.

Nossa atuação incluiu grandes marcas e eventos, de diversos seguimentos. Clientes atendidos: Coca-Cola, Ambev, Festival de Verão, Itaú, Walmart, Caixa Econômica Federal, Unifacs, Schincariol, Nextel, Shopping da Bahia, Bahia Mineração, Festival Combina MPB, Camarote Expresso 2222, Água de Coco Obrigado, Ministério da Cultura, Governo do Estado da Bahia, Bienal do Livro, os artistas Ivete Sangalo, Carlinhos Brown, Daniela Mercury e Margareth Menezes, entre outros.

## W DIGITAL

Em todos os nossos projetos, mergulhamos até a essência!

Marketing Digital vai muito além da rede social. Realizamos estudos de mercado, pesquisas para otimização de buscas e, principalmente, análises de resultados e impactos.

Desde o princípio nasce uma parceria, onde se estabelece uma relação de confiança com muito carinho, empenho e dedicação. Criamos e executamos desde a pesquisa até os projetos gráficos e digitais, buscando suprir todas as etapas do processo de marketing digital, sugerindo soluções criativas e funcionais personalizadas a cada negócio.

Oferecemos os melhores produtos, parceiros e serviços, garantindo um resultado de excelência; com engajamento e repercussão positiva nas redes.

Alguns dos nossos clientes: Camarote Expresso 2222; AVATIM; Álbum Obatalá; Cowparade; FAM - Food, Art and Music; Restaurante DiLucca; Chimney Cake; Sotero Crossfit; Belo Rústico – The Artisan Bakery; COLP – Hospital de Olhos; entre outros.



## COMUNIDADE comunicação que transforma

Relacionamento estratégico com comunidades. Incluindo mapeamento, planejamento, desenvolvimento de ações sociais, ambientais e culturais, organização de reuniões e audiências públicas, desenvolvimento de comunidades, mitigações de danos de imagem e crises, entre outras ações de sensibilização. Somos um das poucas empresas de comunicação no país a realizar projetos contínuos de relações comunitárias. Atendemos durante 5 anos a Refinaria Landulpho Alves (RLAM), durante 2 anos cuidamos da comunicação da companhia americana El Paso Oli & Gas em toda região do Baixo Sul da Bahia, e durante 2 anos realizamos as ações de relacionamento comunitário do PAC (Programa de Aceleração do Crescimento) no município de Juazeiro na Bahia. Atualmente, temos uma equipe de 20 pessoas dedicadas ao contrato da Faixa de Dutos da Transpetro no estado de São Paulo.

## **WIACULTURA**

comunicação que transforma

Criação, planejamento e execução de projetos especiais com foco em cultura e artes. Entre os projetos criados e realizados pela Via Press estão o Prêmio Caymmi de Música, Festival Boca de Brasa, Nau dos Enjeitados (Fábrica de Musicais); as exposições: Amados - Zélia & Jorge; Hiper-realismo no Brasil - por Giovani Caramello; Mariana, por Christian Cravo, Ser Feliz é para quem tem Coragem - Dona Canô Chamou, Êxodos - Sebastião Salgado, Poesia Agora, Francisco Brennand – 90 anos e 100 anos de Chacrinha; Movimento Hot Spot, Movimento Afro Pop Brasileiro, Santo de Casa com Mariene de Castro, shows e agenciamento das Ganhadeiras de Itapuã e do espetáculo teatral De Um Tudo e shows de Liniker, Rita Beneditto, Lenine, entre outros.







## **WILLEYENTOS**

#### comunicação que transforma

Planejamento, gestão, execução, mensuração e avaliação de eventos e ações promocionais para diversos clientes (empresas, produtos e marcas), entre eles Governo do Estado da Bahia (durante 5 anos fomos a empresa licitada para atender Bahiatursa e Setur em todo país), Petrobras (atendemos a companhia em todo Nordeste há 10 anos, e atualmente temos o contrato global de eventos corporativos e de ações promocionais no Rio de Janeiro, Minas e Espírito Santo e em São Paulo e Sul do país), Salvador Airport, Paranapanema, Ambev, entre outros.

## LIVEMARKETING



Acreditando na prototipação, experimentação e usabilidade como caminho para aprendizagem e conhecimento. Na nossa área de Eventos desenvolvemos ações específicas de live marketinng, com diversas ações promocionais, ativações de marca e marketing de guerrilha para marcas, empresas e produtos.

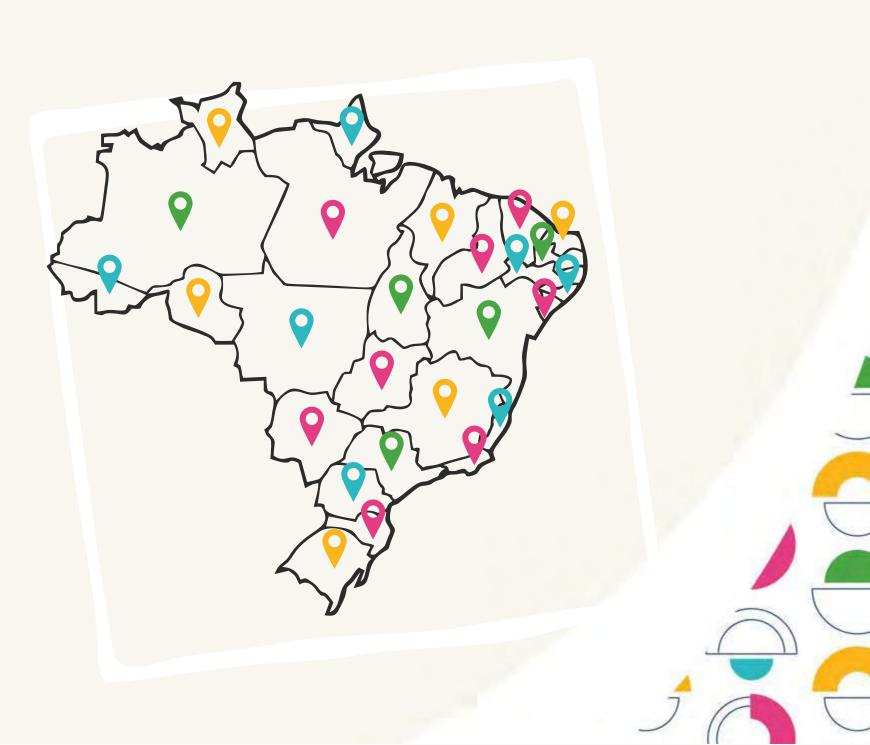
Em 2013, vencemos em primeiro lugar a licitação global de eventos da Petrobras para a regiões Nordeste, Norte e para Rio de Janeiro e Espírito Santo. Em 2017, assinamos um contrato de cinco anos para realizações de eventos da Petrobras em São Paulo e Sul do país e renovamos com Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo.

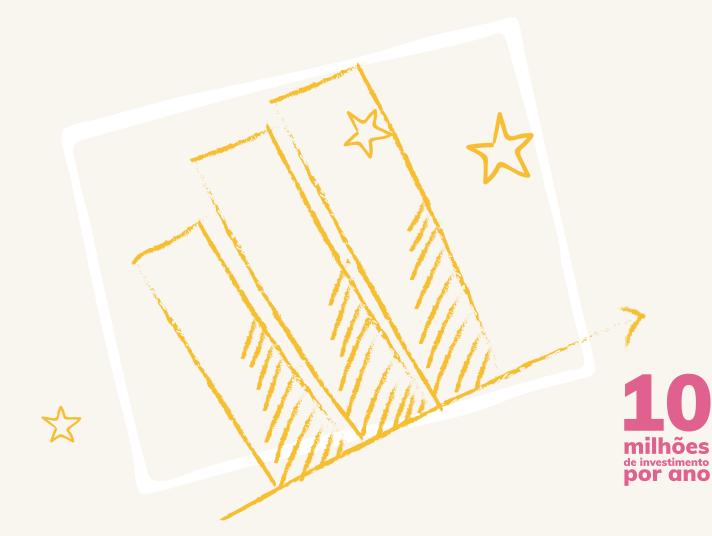
Em 2010, fomos a empresa licitada pelo Governo do Estado da Bahia para realizar as ações promocionais e eventos da Bahiatursa e Setur em todo país. Durante 5 anos, percorremos todo país realizando ações de live marketing, congressos, feiras e eventos diversos, como São João da Bahia, Reveillon, Carnaval, entre muito outros.

Alguns dos eventos já realizados: Caravanas Regional Nordeste (2013); São João no interior da Bahia (2015); Festival de Cinema de Recife (2015); Carnaval na Sapucaí (2016), Bienal do Livro (2016), Anima Mundi RJ e SP (2017), GP de Fórmula 1 (2017) e Stock Car (2017), Wired – RJ (2017/2018), Prêmio Petrobras de Jornalismo (2015/2018), Campus Party (Natal, Brasília, Goiânia, Rio de Janeiro, São Paulo - 2018/2019), Rio2C (2019) e Exposição de Projetos de RS - Petrobras (2019).



Em 2010, fomos a empresa licitada pelo Governo do Estado da Bahia para realizar as ações promocionais e eventos da Bahiatursa e SETUR em todo o país. Durante 05 anos, percorremos todo o país realizando ações de live marketing e outros eventos em diversos segmentos: cultura, esporte, gastronomia, religião, náutico, relações governamentais e turismo.





# Público de 20 a 1 milhão de pessoas por evento

Mais de 500 eventos realizados

50
formatos
diferentes
de eventos

Média de 1 evento a cada 3 dias

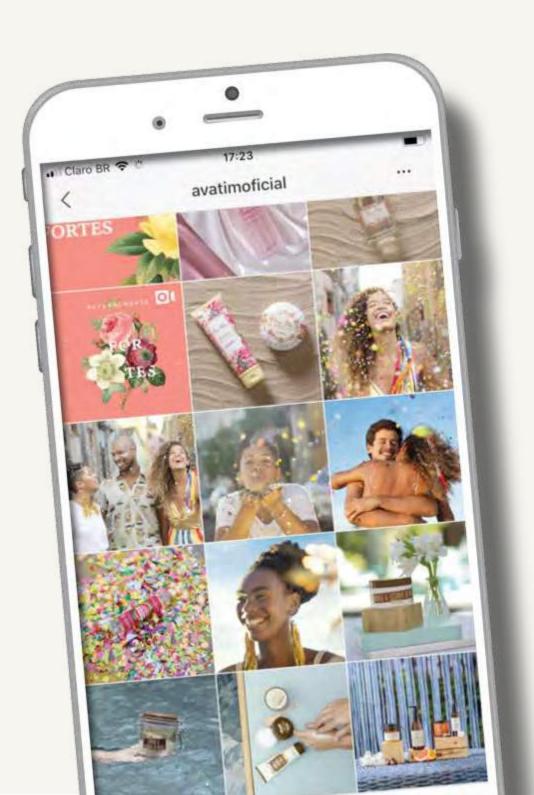




## somos 360°

Somos uma via que conecta vários caminhos e pessoas diferentes. Estamos antenados com o mundo, somos construídos por pessoas que têm o desejo de transformar, comprometidos em gerar experiências inesquecíveis. Exemplo disso, é o trabalho que desenvolvemos com os 5 equipamentos culturais da Prefeitura de Salvador (Cidade da Música, Casa do Carnaval, Casa do Rio Vermelho, Espaço Carybe das Artes, Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana). Através de uma concorrência pública, a Via Press é responsável por esse contrato que inclui a contratação de toda equipe (mais de 100 colaboradores), criação e realização de toda a estratégia de gestão, comunicação, marketing, mídias digitais e captação de recursos para esses espaços.





#### **AVATIM**

Realizamos a comunicacação digital da Avatim no Carnaval 2019. As ações incluíram planejamento de ações estratégicas, alimentação de notícias nos stories, relacionamento com influenciers e artistas nacionais;

A cada dia, tivemos conteúdos direcionados e orgânicos produzidos por esses influencers, gerando grande visibilidade e engajamento no perfil;

Direcionamos a entrega de kits para perfis de clientes, personalidades e artistas;

Desenvolvemos uma série de vídeos, com hashtags que expressaram o feeling da experiência promovida pela marca no Carnaval;

Intercalamos nas postagens dos influencers, registros mais elaborados da ação, vídeos , boomerangs, giffs e reposts relevantes;



#### **CAMAROTE EXPRESSO 2222**

Fizemos um planejamento pré Carnaval, onde optamos por mudar toda a identidade visual e conteúdo da página. Mudamos a forma de se comunicar com o público, o que nos aproximou bastante deles. O engajamento e a interação aumentaram significativamente;

Criamos uma persona (mascote) para a edição de 2019 e trabalhamos com o tema do Cortejo Afro para 2020;

Realizamos um concurso cultural, com os seguidores da página, para a escolha do nome desse mascote;

O conteúdo foi todo trabalhado com foco na essência da equipe que faz o Expresso há 21 anos. Para divulgar e comunicar esse amor que vai além do camarote, desenvolvemos a hashtag #familiaexpresso

Postamos contagem regressiva para a festa;

Elaboramos postagem especial da equipe toda que trabalhou nos bastidores pra fazer a festa acontecer;

Solicitamos vídeos de personalidades, artistas e influenciadores convidados falando sobre a expectativa para o camarote;

Incluímos no planejamento a postagem de #tbt de momentos marcantes na história do Carnaval Expresso;

Como resultado, aumentamos significamente o número de seguidores e engajamento das postagens.



Intercalamos a cobertura dos dias de Carnaval com postagens de parceiros e patrocinadores do espaço;

Registramos a chegada dos artistas no feed e nos stories, além dos vídeos feitos por eles mesmos em formato "invasão nas redes sociais" contando como estava sendo a festa no Expresso;

Fizemos cobertura espacial do palco Expresso com fotos, vídeos e boomerangs das atrações e da pista;

Salvamos nos "Destaques" os melhores momentos da cobertura;

Fizemos card de despedida e agradecimento com a mascote;

Elaboramos vídeo de encerramento com depoimentos da família Gil e dos amigos falando sobre e a história do camarote e o caso de amor com o Expresso;



### **DISCO OBATALÁ**

Desenvolvemos o perfil como vitrine do projeto com toda a história e a essência de Obatalá.

Construímos uma narrativa para os stories em formato storytelling com todos os personagens do projeto. Isso permitiu apresentar todos que fizeram o disco acontecer e contar um pouco da história de cada um.

Fizemos um Take Over no dia do lançamento das redes sociais. Todos os artistas que participaram do projeto postaram no mesmo dia e na mesma hora um card do projeto divulgando as redes sociais. Alcançamos 10 mil seguidores em 5 dias.



#### **FAM FESTIVAL**

Food, arte and music . Comunicamos essa diversidade do Festival de forma colorida, interativa e definindo uma cor para cada área do evento.

Ativamos os principais influenciadores de Salvador com a ação #SouFam! Cada um fez a cobertura do espaço que tinha mais conexão com sua essência: moda, gastronomia e música.

• Elaboração de GIFs, vídeos e cards animados.



### CLINICA CASO DRA. LILIAN PAUPERIO

Clínica odontológica com foco em reabilitação oral e estética orofacial.

- Repensamos a comunicação completa da clínica nas redes sociais: trocamos nome, cor e linguagem.
- Ativamos promoções em datas especiais.
- Desenvolvemos campanhas de estética e reabilitação oral.
- Aprofundamos em técnicas utilizadas na clínica através de vídeos da Dr Lilian Pauperio para o canal que fizemos no IG TV.



#### **COWPARADE**

Evento mundial de arte urbana. Ativamos a redes sociais do projeto com diversas ações que trouxe interação e um excelente número de seguidores para o perfil.

#### Desenvolvemos:

- #DesafioCowParade Enviamos mini vaquinhas para influenciadores pintarem e participarem de um desafio no perfil da CowParade.
- #ExtrafarmaMovimenta Para divulgação do patrocinador com as ações que promovemos.
- Patrocínios semanais, desenvolvimento de diferentes formatos de postagens, cobertura dos eventos e grande interação com o público que encontrava as vaquinhas nas ruas e roteiro e direção dos vídeos realizados.



## COLP HOSPITAL DOS OLHOS

Perfil na área de saúde do Hospital do Olhos.

Trabalhamos com pesquisas na área oftalmológica trazendo assuntos de saúde ocular, dicas, curiosidades e cuidados.

Trouxemos também artigos e trabalhamos a humanização do perfil com a equipe do hospital, os espaços e os pacientes.



#### **CASA BRASILEIRA**

A filial baiana, que integra o grupo Unicasa, é referência em móveis planejados.

- Ativamos a marca durante a participação dela no Camaote Exoresso 2222.
- Potencializamos a humanização da marca com pessoas, influenciaores e famosos nos ambientes projetados pela marca.
- Fizemos ação de divulgação com famosos e alinhamos parceria comercial com a apresentadora Rita Batista.

#### **GESTÃO DE REDES SOCIAIS**

A Via Digital é um núcleo especializado em Gerenciamento de Redes Sociais. Prezamos por um atendimento personalizado. Mergulhamos a fundo no conceito de sua marca!

Nossa missão é manter um canal direto entre você e o seu público alvo, da forma mais criativa e interativa possível. As Redes Sociais permitem uma comunicação fácil e eficiente com seus clientes e a aproximação de novos negócios. Nela você pode explorar e divulgar sua empresa, sua marca, serviços, novidades, promoções, diferenciais e produtos, convertendo em maiores resultados, vendas e fidelização.

#### O que fazemos:

- Análise de perfil;
- Planejamento Estratégico e Ativação de Canais;
- Produção de Conteúdo;
- Gestão de Mídia;
- Criação de cards;
- Monitoramento em tempo real;

- Relatórios de performance;
- Engajamento;
- nteração;
- Plano de Impulsionamento;
- Ativação com Influenciadores digitais.

## **AÇÕES EM MÍDIAS SOCIAIS**

#### **ITENS INCLUSOS**

- Elaboração do planejamento estratégico e plano de ações nas redes sociais;
- 2) Pesquisa e definição de hashtags com quantitativo adequado por rede social;
- 3) Pesquisa e definição dos principais perfis que as redes sociais da empresa devem seguir e interagir;
- 4) Monitoramento do desempenho de cada rede;
- 5) Gereciamento de crises, caso ocorram;
- 6) Facebook e Instagram Postagens diárias de acordo com as necessidades da empresa;
- 7) Storytelling
- 8) Curadoria de informação: Produzir e Reproduzir notícias de interesse do cliente, sempre focadas em questões ligadas ao seu campo de atuação;

- Utilizar as Redes Sociais para dar visibilidade aos serviços, informações e orientações de interesse do público alvo;
- 10) Ação com e-cards: Em datas comemorativas ou estratégicas para o segmento;

elainehazin

CEO
+ 55 71 3505 0000 | 991 279 155

Rua Alagoinhas, 303
Rio Vermelho - Salvador - Ba. | CEP 41940-620
+55 71 3505 0008 | 999 580 088

www.viapress.com.br

contato@viapress.com.br

viapresscomunicacao

