PORTFOLIO **COMUNICAÇÃO COM RESULTADOS**

Foto original: Krystal NG/ unsplash.com

VIA

comunicação que transforma • comunicação que transforma •

A comunicação é o nosso negócio. Acreditamos que ela é o caminho, a Via, para construirmos a imagem de **grandes marcas** e realizarmos **grandes projetos**. Somos tão apaixonados pela comunicação que mergulhamos de cabeça e buscamos um modelo de **atuação 360** para nossos clientes, diversificando ações e integrando áreas estratégicas de nossa empresa, como assessoria de imprensa, live marketing, promocão, eventos corporativos, publicidade, relações públicas, projetos culturais e relacionamento comunitário.

PENSAR GLOBAL AGIR LOCAL

Com sede em Salvador e parceiros em todo o país, a Via Press firmou-se como uma empresa com **larga experiência em comunicação e eventos**, tendo como diferencial em seu cerne as relações públicas. Estreando na Bahia em 1999, pela sua excelência em comunicação alcançou novos espaços, conquistou novos negócios e abriu portas no Brasil e no mundo, respeitando a diversidade e se adaptando a cada local, sempre compartilhando e posicionando a essência da empresa onde atuamos.

Objetivamos **resultados globais** em todas as nossas ações, regiões e culturas onde atuamos, fomentamos o relacionamento entre marcas e pessoas, **deixando legados** e criando boas relações, com **credibilidade e confiança.**

VIA NORDESTE

Nascemos em Salvador, Bahia, e desde então buscamos traduzir para nossos clientes os diversos sotaques da nossa região, o Nordeste. Cada um destes estados tem uma forma peculiar de comunicar e se relacionar. E este sempre foi nosso desafio e um de nossos diferenciais.

Em 2007, assinamos um contrato de parceria com a **Ogilvy PR** e passamos a representar este, que é **um dos maiores grupos de comunicação no mundo, em todo o Nordeste**. Com isso, atuamos em todos os nove estados, realizando ações de PR para Odebrecht, Natura, Petrobras, Nextel e Caixa Econômica Federal/Governo Federal, entre outras marcas. Neste período, inauguramos um escritório em Fortaleza, **atuando com as principais empresas e eventos da região.**

Com o trabalho da **Natura**, ganhamos **dois prêmios nacionais de comunicação.**

Na capital baiana, nossa casa fica localizada na Rua Alagoinhas, 303, em frente à casa de Jorge Amado, no Rio Vermelho. Este espaço reflete nossa crença de usar a **comunicação para além dos resultados**, para deixar legado e transformar: mais que um escritório, é um **espaço de fomento à criação.**

NOSSA MASCOTE

TROCAS, CONEXÕES E CRIATIVIDADE.

Na sede da Via, também acolhemos a

Casinha do Ser, um espaço de conexão entre comunicação e autoconhecimento. A Casa do Ser abriga palestras, cursos, rodas de conversa, eventos, encontros, vivências e experiências sobre comunicação, inovação, empreendedorismo e autoconhecimento.

Que tal tomar um café conosco?

CONSTRUÇÃO de MARCAS

Em mais de **20 anos de atuação no mercado**, as melhores marcas cresceram juntas com a Via: Natura, Coca-Cola, Petrobras, Governo do Estado da Bahia, Prefeitura Municipal de Salvador, Ministério da Cultura do Brasil, Caixa Econômica Federal, AMBEV, Schincariol, Unifacs, Bahia Mineração, Odebrecht, El Paso, FAFEN, RLAM, Banco Itaú, Walmart, O Dia, Banco do Brasil, WWF, Vivo, Nextel, Paranapanema, entre outros.
E do zelo com marcas e pessoas, em toda a sua cadeia produtiva, construímos inúmeras relações e eventos que tornaram a **Via referência no mercado local e nacional.**

Entretenimento

"A VIA PRESS TEM UM LUGAR DE MUITO CARINHO EM MINHA CARREIRA SOLO, POIS FOI COM ELA EM 99, QUE FIZEMOS A PRIMEIRA PARCERIA E HOJE FICO MUITO FELIZ EM SABER QUE ELA ESTÁ CADA VEZ MAIS ATUANTE NO MERCADO."

Ivete Sangalo

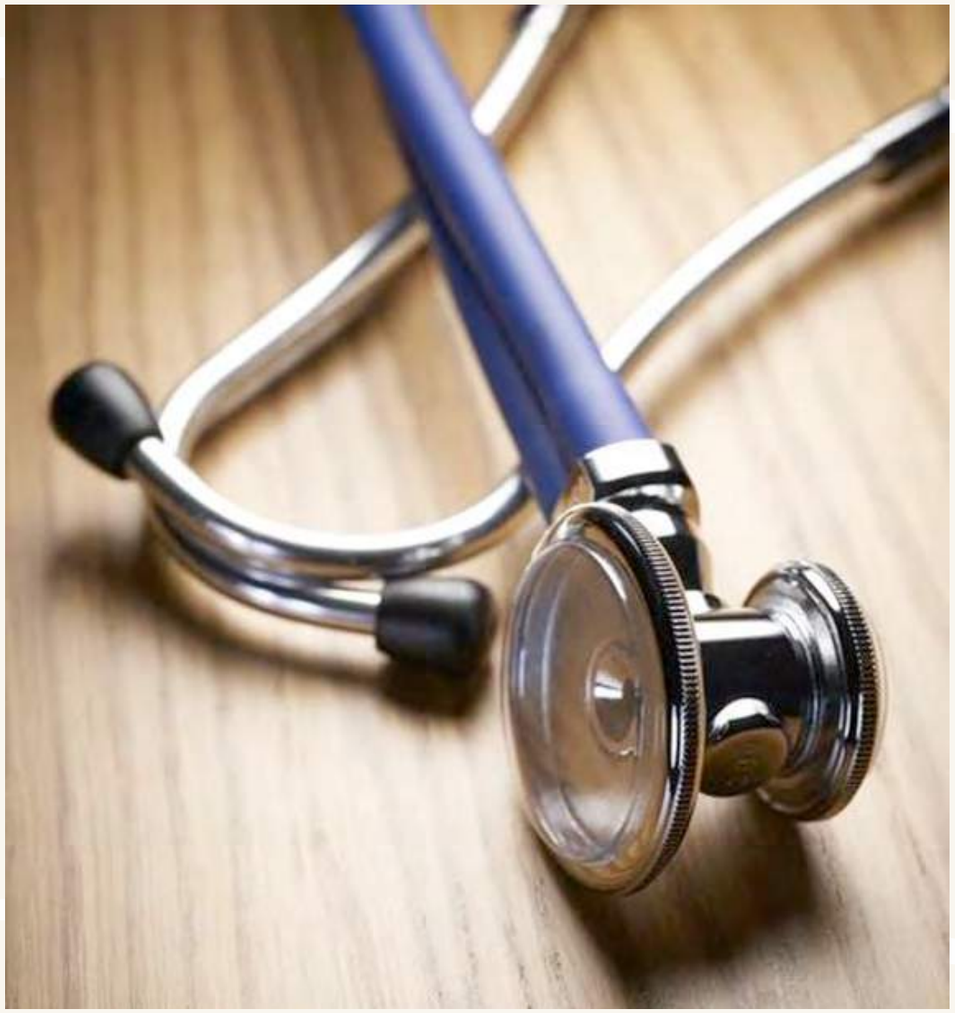
Foto: divulgação

Tendo Ivete Sangalo como primeira cliente, a Via já nasceu construindo grandes nomes e consolidando marcas da cultura e entretenimento. Atentos à forte demanda dos artistas que desenham a diversidade artística-cultural da Bahia, temos em nossa veia o dendê artístico baiano, com muita música, teatro, dança, artes visuais. Trabalhamos a comunicação de grupos e artistas desde seu posicionamento, até a produção e lançamentos de projetos e espetáculos culturais, turnês e eventos diversos.

Na nossa história construímos a imagem de grandes artistas, como Carlinhos Brown, Daniela Mercury, Ivete Sangalo, Margareth Menezes, Diego Figueiredo, Paulinho da Viola, Ganhadeiras de Itapuã, Maria Bethânia, Gilberto Gil, Caetano Veloso, Mariene de Castro, Timbalada; além de projetos como o Prêmio Caymmi de Música, Movimento HotSpot, FESMAN – Festival Mundial de Artes Negras - Senegal e Movimento AfroPop Brasileiro.

Varejo

A Via Press tem uma larga experiência no atendimento de Varejo. Atuando de forma 360, ativando os diversos núcleos da empresa, como criação, comunicação, assessoria de imprensa, projetos especiais e relacionamento com diversos públicos, construimos a imagem de grandes marcas. Entre elas, Walmart, O Dia, Coca-Cola, Schincariol, Ambev, Obrigado, ISM (Goob, Yulo, Drink-T), Shopping da Bahia, Natura, Avatim, entre outros.



Saúde

Atendemos a Clínica da Obesidade, Hapvida, Alclin e Hospital dos Olhos com ações de assessoria de imprensa, relações públicas, eventos e gestão de crise intensiva. Além de colher, apurar e produzir pautas jornalísticas sobre as atividades das Clínicas e Hospitais para divulgação externa, era necessário acompanhar e analisar as notícias da mídia de interesse e orientar gestores, médicos, funcionários e servidores quanto às melhores práticas de relacionamento com a imprensa.

Turismo

A Via destaca-se como empresa de comunicação estratégica na **construção de destinos** como a experiência Bahia, pela Secretaria de Turismo e Bahiatursa, e Destino Sauípe. Desenvolvendo ações de place branding, estratégias de marketing que visam oportunidades de desenvolvimento socioeconômicos de forma sustentável para localidades a partir do fomento de atrativos da diversidade cultural, gastronômica, natural e histórica existente. Uma **marca-lugarforte** é criada a partir da criação de uma experiência memorável para o visitante e confortável e agradável ao morador.

Em 2019, assumimos o Escritório de Eventos de Praia do Forte, construindo o planejamento da construção de imagem da localidade, desenvolvemos políticas de ocupação de eventos, criamos eventos proprietários e relacionamento com comunidade e empresários.

Um Objetivo Vários Caminhos

Para a construção e manutenção da reputação e credibilidade de marcas, empresas e pessoas, atuamos em núcleos diversos e integrados.

VIAPRESS

comunicação que transforma

Assessoria de comunicação e gestão de relacionamento com as mídias, formadores e influenciadores digitais. É o núcleo-mãe da nossa empresa, e presente desde sua fundação, em 1999. Nossa atuação incluiu grandes marcas e eventos, de diversos seguimentos. Clientes atendidos: Coca-Cola, Ambev, Festival de Verão, Itaú, Walmart, Caixa Econômica Federal,Unifacs, Schincariol, Nextel, Shopping da Bahia, Bahia Mineração, Festival Combina MPB, Camarote Expresso 2222, Água de Coco Obrigado, Ministério da Cultura, Governo do Estado da Bahia, Bienal do Livro, os artistas Ivete Sangalo, Carlinhos Brown, Daniela Mercury e Margareth Menezes, entre outros.

VIADIGITAL

Em todos os nossos projetos, mergulhamos até a essência!

Marketing Digital vai muito além da rede social. Realizamos estudos de mercado, pesquisas para otimização de buscas e, principalmente, análises de resultados e impactos.

Desde o princípio nasce uma parceria, onde se estabelece uma relação de confiança com muito carinho, empenho e dedicação. Criamos e executamos desde a pesquisa até os projetos gráficos e digitais, buscando suprir todas as etapas do processo de marketing digital, sugerindo soluções criativas e funcionais personalizadas a cada negócio.

Oferecemos os melhores produtos, parceiros e serviços, garantindo um resultado de excelência; com engajamento e repercussão positiva nas redes.

Alguns dos nossos clientes: Camarote Expresso 2222; AVATIM; Álbum Obatalá; Cowparade; FAM - Food, Art and Music; Restaurante DiLucca; Chimney Cake; Sotero Crossfit; Belo Rústico – The Artisan Bakery; COLP – Hospital de Olhos; entre outros.

VIA COMUNIDADE
comunicação que transforma

Relacionamento estratégico com comunidades. Incluindo mapeamento, planejamento, desenvolvimento de ações sociais, ambientais e culturais, organização de reuniões e audiências públicas, desenvolvimento de comunidades, mitigações de danos de imagem e crises, entre outras ações de sensibilização. Somos um das poucas empresas de comunicação no país a realizar projetos contínuos de relações comunitárias. Atendemos durante 5 anos a Refinaria Landulpho Alves (RLAM), durante 2 anos cuidamos da comunicação da companhia americana El Paso Oli & Gas em toda região do Baixo Sul da Bahia, e durante 2 anos realizamos as ações de relacionamento comunitário do PAC (Programa de Aceleração do Crescimento) no município de Juazeiro na Bahia. Atualmente, temos uma equipe de 20 pessoas dedicadas ao contrato da Faixa de Dutos da Transpetro no estado de São Paulo.

VIA CULTURA
comunicação que transforma

Criação, planejamento e execução de projetos especiais com foco em cultura e artes. Entre os projetos criados e realizados pela Via Press estão o Prêmio Caymmi de Música, Festival Boca de Brasa, Nau dos Enjeitados (Fábrica de Musicais); as exposições: Amados - Zélia & Jorge; Hiper-realismo no Brasil - por Giovani Caramello; Mariana, por Christian Cravo, Ser Feliz é para quem tem Coragem - Dona Canô Chamou, Êxodos - Sebastião Salgado, Poesia Agora, Francisco Brennand – 90 anos e 100 anos de Chacrinha; Movimento Hot Spot, Movimento Afro Pop Brasileiro, Santo de Casa com Mariene de Castro, shows e agenciamento das Ganhadeiras de Itapuã e do espetáculo teatral De Um Tudo e shows de Liniker, Rita Beneditto, Lenine, entre outros.

VIA EVENTOS

comunicação que transforma

Planejamento, gestão, execução, mensuração e avaliação de eventos e ações promocionais para diversos clientes (empresas, produtos e marcas), entre eles Governo do Estado da Bahia (durante 5 anos fomos a empresa licitada para atender Bahiatursa e Setur em todo país), Petrobras (atendemos a companhia em todo Nordeste há 10 anos, e atualmente temos o contrato global de eventos corporativos e de ações promocionais no Rio de Janeiro, Minas e Espírito Santo e em São Paulo e Sul do país), Salvador Airport, Paranapanema, Ambev, entre outros.

LIVEMARKETING

Acreditando na prototipação, experimentação e usabilidade como caminho para aprendizagem e conhecimento. Na nossa área de Eventos desenvolvemos ações específicas de live marketinng, com diversas ações promocionais, ativações de marca e marketing de guerrilha para marcas, empresas e produtos.

Em 2013, vencemos em primeiro lugar a licitação global de eventos da Petrobras para a regiões Nordeste, Norte e para Rio de Janeiro e Espírito Santo. Em 2017, assinamos um contrato de cinco anos para realizações de eventos da Petrobras em São Paulo e Sul do país e renovamos com Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo.

Em 2010, fomos a empresa licitada pelo Governo do Estado da Bahia para realizar as ações promocionais e eventos da Bahiatursa e Setur em todo país. Durante 5 anos, percorremos todo país realizando ações de live marketing, congressos, feiras e eventos diversos, como São João da Bahia, Reveillon, Carnaval, entre muito outros.

Alguns dos eventos já realizados: Caravanas Regional Nordeste (2013); São João no interior da Bahia (2015); Festival de Cinema de Recife (2015); Carnaval na Sapucaí (2016), Bienal do Livro (2016), Anima Mundi RJ e SP (2017), GP de Fórmula 1 (2017) e Stock Car (2017), Wired – RJ (2017/2018), Prêmio Petrobras de Jornalismo (2015/2018), Campus Party (Natal, Brasília, Goiânia, Rio de Janeiro, São Paulo - 2018/2019), Rio2C (2019) e Exposição de Projetos de RS - Petrobras (2019).

VIA Eventos

Em 2010, fomos a **empresa licitada pelo Governo do Estado da Bahia** para realizar as ações promocionais e eventos da **Bahiatursa e SETUR** em todo o país. Durante **05 anos**, percorremos **todo o país** realizando **ações de live marketing** e outros eventos em diversos segmentos: cultura, esporte, gastronomia, religião, náutico, relações governamentais e turismo.

Público de
20 a 1 milhão
de pessoas por evento

10
milhões
de investimento
por ano

Mais de
500
eventos
realizados

50
formatos
diferentes
de eventos

Média de **1 evento**
a cada **3 dias**

SOMOS 360°

Somos uma via que conecta vários caminhos e pessoas diferentes. Estamos antenados com o mundo, somos construídos por pessoas que têm o desejo de transformar, comprometidos em gerar experiências inesquecíveis. Exemplo disso, é o trabalho que desenvolvemos com os **5 equipamentos culturais da Prefeitura de Salvador (Cidade da Música, Casa do Carnaval, Casa do Rio Vermelho, Espaço Carybe das Artes, Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana).** Através de uma concorrência pública, a Via Press é responsável por esse contrato que inclui a contratação de toda equipe (mais de 100 colaboradores), criação e realização de toda a estratégia de gestão, comunicação, marketing, mídias digitais e captação de recursos para esses espaços.

CASES ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

comunicação que transforma • comunicação que transforma •

VIA

Foto original: Jason Leung / unsplash.com

ACELEN

PRESS | RP

Em 2022 a Via conquistou a conta de assessoria de imprensa regional para a Acelen. Empresa proprietária e responsável por gerenciar e operar os ativos da Refinaria de Mataripe (REMAT) na Bahia.

A Acelen é uma empresa do fundo Mubadala Capital que venceu o processo onde a Petrobras vendeu a antiga Refinaria Landulpho Alves (RLAM), com um investimento de USD 1,65 bilhões. A Mubadala está presente no Brasil desde 2011, investindo em transporte (portos, rodovias e metrô), mineração, petróleo e gás, energia renovável, imóveis e entretenimento.

NATURA

PRESS | RP

Durante 08 anos fomos a empresa responsável pela coordenação de comunicação institucional da Natura e de todas as suas linhas e produtos nos nove estados do Nordeste. Maior fabricante brasileira de cosméticos e produtos de higiene e beleza e líder no setor de venda direta no Brasil, a Natura conta com quase 7 mil colaboradores, que atuam nas operações do Brasil, Argentina, Chile, México, Peru, Colômbia e França.

Com um trabalho integrado à Gerência de Comunicação Institucional da Natura, a Via Comunicação realizou, junto aos seus parceiros do Nordeste, um sólido trabalho de conolidação de imagem e relacionamento da Natura com a imprensa da região, em consonância com atributos e valores da marca.

Ao longo desses anos de trabalho, realizamos a gestão de grandes lançamentos como de novas linhas de produtos, eventos institucionais como o Edital do Natura Musical Bahia, ações de relacionamento com imprensa da Regional Norte e Nordeste, sempre alcançando resultados positivos e superando as metas estabelecidas.

PETROBRAS NORDESTE

PRESS

A Via Press, durante 03 anos, foi a empresa contratada para a assessoria de comunicação e clipagem da Petrobras em todo Nordeste. Com uma equipe multidisciplinar formada com mais de 10 profissionais entre eles jornalistas, relações públicas, fotógrafos e analistas de comunicação, cuidamos de toda comunicação da companhia em todos os estados do Nordeste, além de acompanhamento 24h/dia das notícias publicas pela companhia na região. Além disso, enviávamos em tempo real as notícias mais relevantes e consolidávamos em newsletter semanal as informações principais para envio a grupo gestores e executivos da Petrobras com informações da companhia.

O contrato incluiu a gestão de clipagem, digitalização e indexação de matérias web (online), impresso, rádio e TV de veículos nacionais e internacionais da companhia. Realizávamos a análise quantitativa e qualitativa dos dados, valoração de acordo com a métrica do Sistema Petrobras de Mensuração de dados e informações, elaboração e envio de relatório diário, semanal e mensal com seleção e consolidação das principais matérias veiculadas.

NEXTEL

PRESS | COMUNIDADE

Em 2008, a operadora de telecomunicações móveis focada no mercado corporativo, anunciou a expansão de sua cobertura para o Nordeste. Coube à Via Comunicação a assessoria de imprensa, de relações públicas e de relações governamentais da empresa na Bahia e no Ceará, com excelentes resultados em ambos os estados. Também assessoramos a operadora para a resolução de crises com comunidades, obtendo êxito nas negociações e o apoio para definir soluções que beneficiassem ambas as partes.

Foto original: bamin.com.br

BAHIA MINERAÇÃO (BAMIN)

PRESS

A Bamin, um dos maiores projetos de exploração de minério da Bahia, representou também um dos maiores projetos de expansão industrial e econômica do Estado. E assim sendo, um projeto muito sensível com a imprensa e órgãos/ONGs ambientais. A Via Press foi a assessoria de comunicação nacional do projeto, envolvendo um trabalho forte em administração de crise de imagem na Bahia, na região e no Brasil.

CARNAVAL DA BAHIA

PRESS

Em 2009, 2010, 2011 e 2012, a Via Press foi a empresa licitada pelo Governo do Estado da Bahia para a divulgação das ações da Secretaria de Cultura durante o Carnaval da Bahia, considerado um dos maiores eventos do planeta. Montamos uma equipe de jornalistas, RPs, produtores e fotógrafos para a divulgação dos projetos da SECULT, como o Carnaval Ouro Negro, Pipoca e o Carnaval de Maragojipe e do Pelourinho. Na sede da Via, foi estruturada uma Central de Informações à Imprensa, para atendimento de demandas e distribuição de notícias para todo Brasil.

CAMAROTE EXPRESSO 2222

PRESS | DIGITAL | RP

Há 8 anos edições, a Via Press é a empresa responsável pela assessoria de comunicação nacional do Camarote Expresso 2222. Cuidamos do credenciamento de imprensa, divulgação de notícias, planejamento estratégico e todas as ações de relacionamento com imprensa nacional e influenciadores. Em 2019 e 2020, além do trabalho de assessoria, fomos responsáveis pela comunicação digital do camarote.

FESTIVAL DE VERÃO

PRESS

Durante 12 anos fomos a Assessoria de Imprensa Oficial do Festival de Verão Salvador, sendo responsável pelas ações de imprensa e relações públicas do maior festival de música do país com periodicidade anual. O evento atraia 50 mil pessoas em cada um dos quatro dias de festa, onde todos os sons e todas as tribos se mesclam na capital da música.

Através do Festival de Verão, a Bahia foi divulgada para o mundo. Ao longo destas edições, foram realizados cerca de 500 shows na Cidade da Música. Dentre as atrações que já subiram no palco do Festival em edições anteriores pode-se destacar: Gilberto Gil, Caetano Veloso, Carlinhos Brown, Capital Inicial, Roupa Nova, O Rappa, Charlie Brown Junior, Titãs, Jota Quest, Cássia Eller, Kid Abelha, Ana Carolina, Maria Gadú, Jota Quest, Cidade Negra, Skank, Ivete Sangalo, Chiclete com Banana, Daniela Mercury e Paralamas do Sucesso, além de artistas internacionais como Jason Mraz, Men at Work, West Life, The Gladiators, Ben Harper, Gloria Gaynor, Matisyahu, Eagle Eye Cherry e Alanis Morissette.

ÁFRICA DO SUL

EXPRESSO BRASIL NA COPA

PRESS

A Via Press foi escolhida pelo Ministério da Cultura para cuidar da imagem do projeto Expresso Brasil na Copa, durante a Copa do Mundo de 2010, na África do Sul. Uma equipe composta por um coordenador geral e três jornalistas distribuídos nas cidades sedes da Copa do Mundo de Futebol de 2010 (Joanesburgo, Durban e Cidade do Cabo), além de oito jornalistas em território brasileiro responsáveis pela Central de Repercussão, foi responsável pela assessoria de comunicação internacional, comunicação visual e institucional do projeto que contou com oficinas, shows, workshops, palestras e festivais de cinema. Fomos a única agência de comunicação brasileira atuante na Copa do Mundo de 2010, na África do Sul.

FESTIVAL MUNDIAL DE ARTES NEGRAS – FESMAN – SENEGAL

PRESS

Em dezembro de 2010, a Via Press foi a empresa brasileira escolhida pelo Ministério da Cultura, através da Fundação Cultural Palmares, para divulgar nacionalmente e internacionalmente a participação do Brasil no Fesman, um dos maiores festivais do mundo, realizado em Dakar, Senegal. O Brasil foi o país homenageado e levou uma comitiva de artistas e intelectuais para esta troca cultural no Senegal, e Via Press montou uma central de imprensa para divulgar todas as ações deste intercâmbio promovido pelo Minc.

BA

UNIFACS

PRESS | RP

De 2016 até 2018, a Via Press foi responsável pela assessoria de comunicação das unidades da UNIFACS – Universidade Salvador na Bahia, empresa integrante da rede internacional de universidades Laureate, líder global no segmento de educação superior, e uma das maiores gestões de crise de imagem, planejamento estratégico em PR, relacionamento com imprensa e influenciadores.

Foto: divulgação

SHOPPING DA BAHIA

PRESS | RP

De 2008 até 2012, a Via Press assumiu a assessoria de comunicação do Shopping da Bahia (antigo Iguatemi), criando ações estratégias de posicionamento positivo de imagem, relacionamento com imprensa e parceiros, administrações de crises e também divulgou nacionalmente todos os eventos do shopping, como a Semana Iguatemi de Moda (SIM).

CIDADE DO SABER BAHIA

PRESS

A Cidade do Saber é um dos maiores centros de inclusão social da América Latina, pelo viés da educação, sendo Vencedor do Prêmio Top Social, um dos mais importantes selos de responsabilidade social do Norte / Nordeste. Durante dois anos assumimos o núcleo de comunicação interna e externa da instituição.

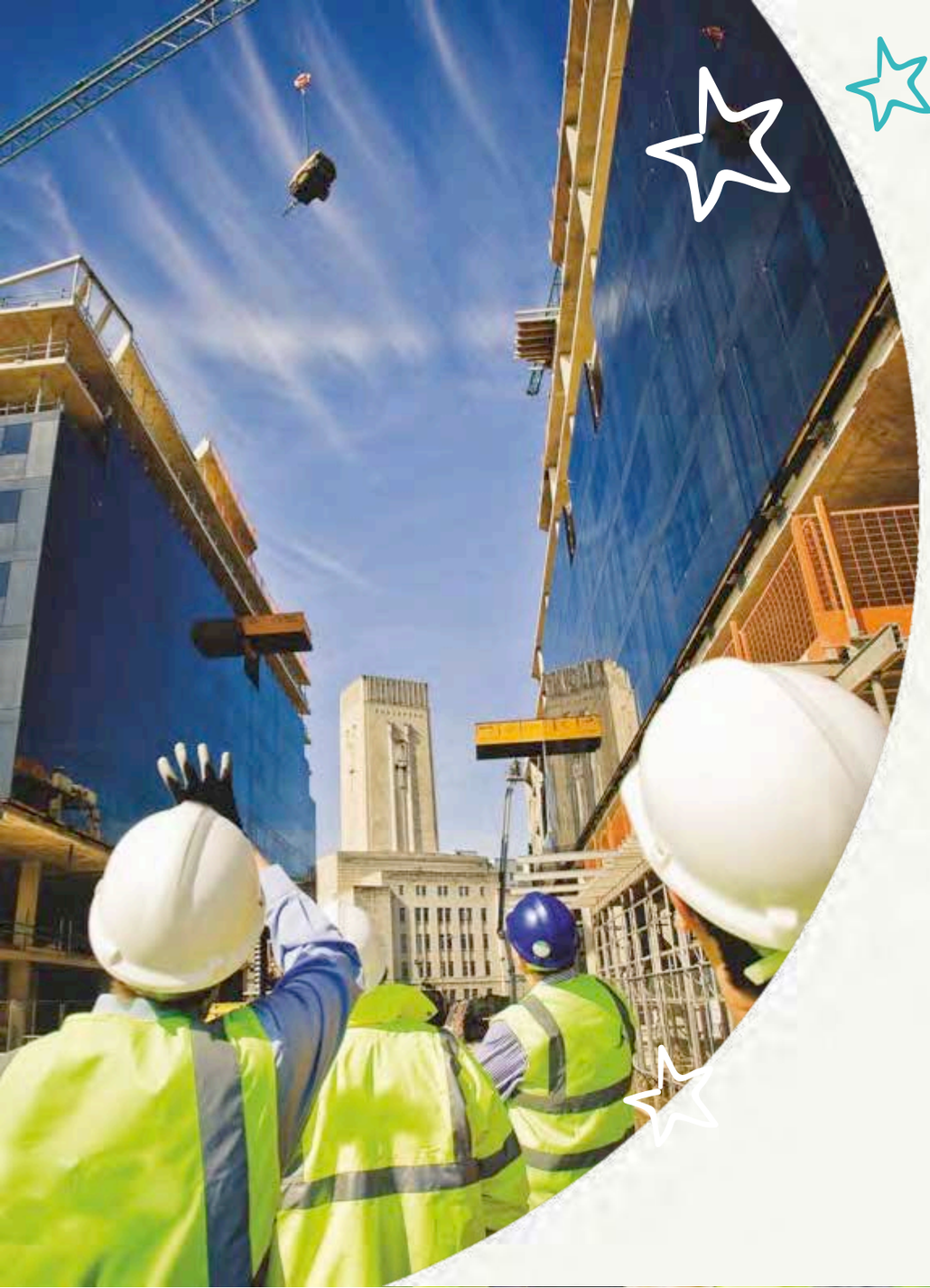
O primeiro passo foi a realização de uma ampla pesquisa com os colaboradores da Cidade do Saber (diretores, agentes e demais funcionários) e a imprensa regional e de Salvador para identificar os problemas e anseios da comunicação interna e externa. Com o resultado, criamos a estratégia do núcleo de comunicação e assumimos durante dois anos todas ações, incluindo elaboração de boletins, informativos, jornais, murais e toda comunicação interna, e assessoria de imprensa com veículos de Camaçari e Salvador.

INDÚSTRIAS DE BEBIDAS - NE

PRESS | COMUNIDADE

As principais marcas de bebida do país foram clientes da Via Press Comunicação. Administramos crises e construímos positivamente a imagem de indústrias mundiais na Bahia e no Nordeste, a exemplo de Ambev (contrato de 6 anos), Schincariol (4 anos de contrato e Coca-Cola (5 anos de trabalho, divulgando os principais eventos e ações na Bahia). Atendemos também a empresa Obrigado - Água de Coco com diversas ações de relacionamento e comunicação durante o Carnaval de Salvador, marcando o reposicionamento da marca no Nordeste.

Atualmente, somos a empresa de comunicação da Industrias São Miguel (ISM), responsável pelas marcas Yulo, Goob, Agua Lôa, Drink T e EnerUp.



SETOR DE CONSTRUÇÃO CIVIL BAHIA

PRESS | COMUNIDADE | EVENTOS

Atendemos a OAS e Gafisa com ações de assessoria de imprensa, relações públicas, eventos e marketing para empreendimentos como Manhattan Square. Realizamos meeting, lançamento de estande de vendas e pautas transversais do setor imobiliário, empreendimentos, construção civil e inovação.

Já com a Construir Bahia, realizamos a Assessoria de Comunicação do evento anual que reunia arquitetos, engenheiros e demais profissionais da construção civil de todo o Nordeste, com 03 dias de duração e público com mais de 30 mil pessoas que conferiram as novidades apresentadas por 250 empresas expositoras, gerando 60 milhões em negócios imediatos. Realizamos também assessoria de comunicação para diversos arquitetos e empresas de decoração, a exemplo de Rogério Menezes, Home Design, Casabella, Toque da Casa, Líder Interiores, entre outras.

elainehazin
CEO
+ 55 71 3505 0000 | 991 279 155

Rua Alagoinhas, 303
Rio Vermelho - Salvador - Ba. | CEP 41940-620
+55 71 3505 0008 | 999 580 088

www.viapress.com.br
contato@viapress.com.br
viapresscomunicacao

comunicação que transforma • comunicação que transforma •

VIA